

Политика за дарения

Контекст

Ние сме решени да създаваме стойност за всички заинтересовани страни, като подкрепяме социално-икономическото развитие на обществата, в които работи нашият бизнес. Даренията като част от нашата стратегия за ангажиране на общността представляват неразделна част от това създаване на стойност. През годините нашите дарения и други инвестиции в общността се развива от самостоятелни филантропски инициативи в дългосрочни програми за цялата група, тясно свързани с приоритетите и съществените проблеми в бизнеса. Дадохме приоритет на следните програмни области, които са от особено голямо значение за всички пазари, на които присъстваме, т.е.

- Устойчивост на общността, включително помощ при бедствия и възстановяване
- Устойчив достъп до безопасна вода за нашите общности
- Икономическо овластяване на младите хора и жените
- Проекти и инициативи за кръгова икономика
- Благотворителни инициативи с местно значение

Настоящата политика е създадена да отразява обхвата, процесите и контрола, които трябва да се използват, за да се гарантира, че благотворителните действия се извършват честно и достойно, отразявайки нашите основни ценности и подход към общността.

Обхват

Настоящата политика установява принципи и изисквания за извършване на дарения и се прилага за всички бизнес звена и служители на Coca-Cola HBC (Кока-Кола ХБК). Даренията могат да се предоставят както на ниво Група, така и на местно ниво. Всяко дарение трябва да се прави в съответствие с Coca-Cola HBC [Кодекса за бизнес поведение](#), [Политиката за антикорупционни мерки](#), [Политиката за отговорни маркетинг подходи на Кока-Кола Къмпани](#) (ако е приложимо) и с всички други приложими правила и разпоредби.

Терминът „**дарения**“, както е използван в настоящата политика, се отнася до парични или непарични благотворителни вноски (включително на наши продукти). Той не покрива инициативи за финансиране на конкретен проект, одобрен на ниво група или на местно ниво съгласно съответната диаграма на правомощията, и/или подаръци или друг принос, предлагани за поддържане/установяване на бизнес отношения с която и да било трета страна.

Настоящата политика не покрива искания за търговско спонсорство (напр. предоставяне на парични дарения или даряване на безплатни продукти, предоставени на клиенти/спортни обекти и организации в замяна на видимост/промотиране на нашите марки) и маркетингови дейности, свързани с кауза, нито дарения, направени от служители в тяхно лично качество.

Цел

Ние признаваме разнообразието на хората, културата и социалните нужди. С даренията ние се стремим да подпомагаме по-добро качество на живот чрез дългосрочна, устойчива подкрепа за избрани бенефициенти. Освен това ние насърчаваме участието на нашите служители в дарения и тяхната ангажираност във важни за общността дейности.

Критерии за подбор

Кока-Кола ХБК подкрепя само инициативи, попадащи в рамките на един от следните стълбове: устойчивост на общността, включително помощ при бедствия и подпомагане на възстановяването от тях, устойчив достъп до безопасна вода за нашите общности, икономическо овластяване на млади хора и жени, проекти и инициативи за кръгова икономика или благотворителни инициативи с местно значение. Всички получатели на дарения от Кока-Кола ХБК трябва да са регистрирани организации с нестопанска цел, сертифицирани училища, болници или други академични или социални институции. Ние предпочитаме организации, които

- (a) Имат дългосрочни цели и задачи, които са публично известни;
- (b) Са отдадени на устойчивото развитие;
- (c) Са признати експерти в областта, за която се правят даренията;
- (d) Насърчават ангажираността на заинтересованите страни и доброволчеството; и
- (e) Са прозрачни относно своите дейности и ги докладват публично.

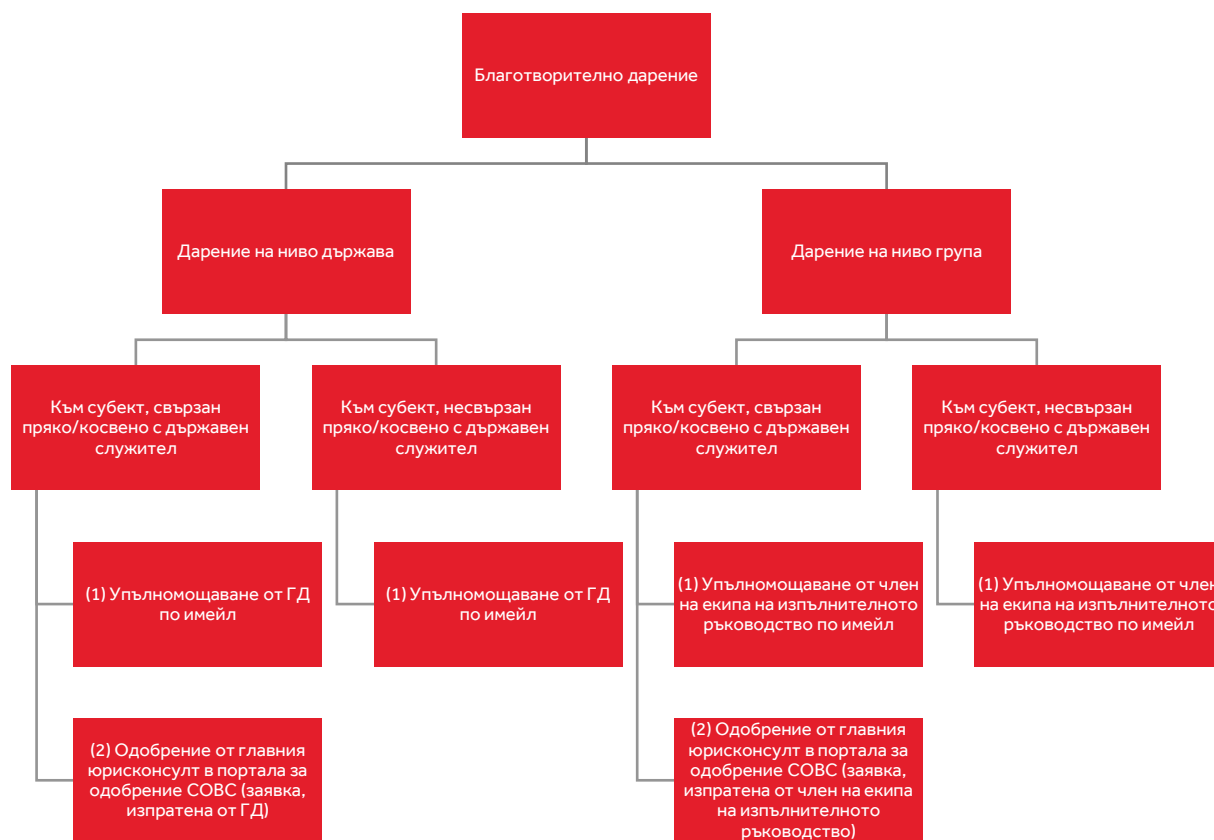
Кока-Кола ХБК няма да прави дарения на

- (a) Физически лица, религиозни, политически или законодателни организации;
- (b) Организации, които дискриминират въз основа на раса, цвят на кожата, етническа принадлежност, вяра, религия, пол, полова идентичност и/или изразяване на пола, национален произход, гражданство, потекло, сексуална ориентация, възраст, бременност, увреждане или политическа принадлежност;
- (c) Организации, които не зачитат напълно правата на човека съгласно Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и резолюциите на Конвенциите на МОТ;
- (d) Организации, които са пряко ангажирани с дейности, свързани с хазарт, оръжия, тютюн и рекреационни или незаконни наркотици, с изключение на организациите, специално посветени на справянето с пристрастяването или злоупотребата с наркотици;
- (e) Професионални местни спортове, семейни събирания, конкурси за красота или рекламни шоу програми;
- (f) Организации, които са в противоречие с бизнес принципите и Кодекса за бизнес поведение на Кока-Кола ХБК;
- (g) Проекти с вредно въздействие върху околната среда или биоразнообразието;
- (h) Юридически лица без добра репутация и чиста история пред властите; или
- (i) Проекти, които дават вид на подкуп, рушвет, друга корупционна практика, или проекти, които изискват поверителност относно финансовата помощ.

Всички дарения се правят по преценка на Кока-Кола ХБК. Кока-Кола ХБК си запазва правото да отхвърли всяко искане за подпомагане.

Управление

Дарения съгласно настоящата политика могат да се правят само в съответствие със следния процес на вземане на решения:



В допълнение към упълномощаването на Генералния директор за държавата (ГД) или член на Екипа на изпълнителното ръководство (ЕИР), даренията за държавни институции и/или лица, пряко или непряко свързани с държавни служители, трябва да бъдат одобрени чрез портала за одобрение COBC от съответния отговорник по съответствието и етиката (съответното искане може да бъде изпратено от или от името на ГД или член на ЕИР).

Екипът по корпоративни въпроси и устойчивост, който предлага дарението, трябва да провери дали получателят е държавна институция или дали е пряко или непряко свързан с държавни служители, като събере обществено достъпни данни и/или извърши процес на надлежна проверка (също с подкрепата на всеки наличен инструмент/платформа на трета страна). В случай на съмнения, моля, консултирайте се със съответния отговорник по съответствието и етиката.

Следните дарения **не изискват предварителното одобрение** на Генералния директор, член от групата на екипа на изпълнителното ръководство или съответния отговорник по съответствието и етиката:

- (a) Безплатни дарения на продукти (безалкохолни продукти) **до 10 палета годишно на един и същ получател**
- (b) Нефинансови дарения на стойност **до 10 000 евро годишно на един и същи получател**
- (c) Финансови дарения на стойност **до 10 000 евро годишно на един и същи получател**

Не е разрешено да се правят дарения при следните обстоятелства, независимо от това какъв е прагът за тях:

- с цел придобиване или получаване, пряко или непряко, на неподходяща бизнес полза или предимство за Кока-Кола ХБК или избягване на неблагоприятно положение, свързано с бизнеса.
- на държавен служител или на каквото и да било дружество/обект, пряко или непряко свързано с държавен служител, който може да повлияе на текущ или очакван въпрос за Кока-Кола ХБК или за да „улесни“ или ускори правителствени действия или услуги от страна на каквото и да било държавен служител (напр. заявления за разрешение, одобрение или лиценз, митническо освобождаване, разрешение за работа или други заявления или държавни инспекции, преговори по договори, процеси за избор на участник в търг и доставчик).
- ако е прекомерно, неразумно или неподходящо при съответните обстоятелства или ако е забранено от местното законодателство.
- за всяко дарение в брой или парични еквиваленти (като например подаръчни карти или дневни/парични надбавки).

Съответните разходи (с изключение на дарения на безплатни продукти) трябва да бъдат записани в съответните сметки в счетоводния баланс в Главната счетоводна книга.

Всички дарения трябва да бъдат документирани в писмена форма, включително предназначението и целите на дарението, предвидения получател, критериите за допустимост, сумата и условията за плащане, както и всяка друга подходяща информация.

Всички дарения за благотворителност на държавни институции трябва да бъдат предоставени въз основа на писмено споразумение.

Кока-Кола ХБК има стандартни условия за плащания, които включват и дарения.

Оценяване

Кока-Кола ХБК гарантира, че кандидатите (продължават да) спазват условията и целите на Политиката за дарения на Кока-Кола ХБК. Компанията поддържа редовен диалог с организациите получатели, за да оценява ефективността и въздействието на своите дарения, да подобрява управлението на съществуващи проекти и да идентифицира бъдещи възможности.

Кока-Кола ХБК също така се ангажира да съобщава за своите дарения и да съобщава за по-широкия обхват в общността сред служителите и обществеността като цяло, за да насърчава ангажираността на служителите и заинтересованите страни в доброволчески инициативи.

Ние ще преразглеждаме настоящата политика поне веднъж годишно, за да интегрираме най-новите разработки, отзивите на заинтересованите страни или други получени уроци.

Марчел Мартин

Главен директор по корпоративните въпроси и устойчивото развитие.

Кока-кола ХБК АД

Дата на издаване: 13 март 2025 г.

Забележка: Настоящата политика отменя и заменя предишната политика, озаглавена „Правила за корпоративни благотворителни плащания“ от декември 2020 г.