

## Политика за корпоративни благотворителни дарения

### Контекст

Решени сме да създадем стойност за всички заинтересовани страни, като подкрепим социално-икономическото развитие на общностите, в които бизнесът ни функционира. Неразделна част от нашата стратегия за ангажиране на общностите и това създаване на стойност, са благотворителните дарения. През годините, нашите благотворителни дарения и други инвестиции в общностите прераснаха от самостоятелни благотворителни инициативи до дългосрочни, общогрупови програми, тясно свързани с бизнес приоритетите и въпросите, засягащи заинтересованите ни страни. Докато продължаваме да работим по въпроси от местно значение в конкретни пазари, особено за помощ при бедствия, ние приоритизирахме три програмни области, които са от критично значение за нашите пазари, а именно:

- Подкрепа на младежта и жените;
- Постигане на „Свят без отпадъци“;
- Създаване на инициативи за управление и съхранение на водните ресурси.

Тази политика е създадена, за да отрази обхвата, процесите и контрола, които трябва да бъдат използвани, за да се гарантира, че благотворителните действия се извършват честно и надлежно, и отразяват основните ни ценности и подход към общностите.

### Обхват

Тази политика установява принципи и изисквания за извършване на благотворителни дарения в приоритетните програмни области, изброени по-горе и се прилага за всички бизнес звена и служители на Кока-Кола Хеленик. Терминът „благотворителни дарения“, както се използва в тази политика, се отнася до финансови или продуктови дарения, безвъзмездно даряване и безплатна подкрепа. Всяко благотворително участие трябва да отговаря на Кодекса за бизнес поведение на Кока-Кола Хеленик, Политиката за борба с подкупите, Политиката за отговорен маркетинг на компанията Кока-Кола и на всички други приложими правила и разпоредби.

Тази политика не обхваща запитвания за търговско спонсорство, активности, част от маркетинг с кауза, други дарения, които попадат в обхвата на местните политики за подаръци и развлечения, или благотворителност от страна на служителите, в лично качество.

### Цел

Ние признаваме разнообразието на хората, културата и социалните нужди. Чрез благотворителните дарения ние се стремим да вдъхновим по-добро качество на живот чрез дългосрочна, устойчива подкрепа за избрани бенефициенти. Освен това, подкрепяме участието на нашите служители в благотворителни активности и ангажирането на общностите в такива.

### Критерии за подбор

Всички реципиенти на благотворителни дарения на Кока-Кола Хеленик, е необходимо да бъдат регистрирани организации с нестопанска цел, сертифицирано училище, болница или друга академична или социална институция. Фокусираме се върху организации, които:

- имат дългосрочни цели и задачи, които са публично оповестени;
- ангажирани са с устойчиво развитие;
- са утвърдени експерти в областта, в която се осъществява благотворителният принос;
- насърчават ангажираността на заинтересованите страни и доброволчеството; и
- осигуряват прозрачност относно своите дейности и докладват публично за тях.

Кока-Кола Хеленик не осъществява благотворителност за:

- физически лица, религиозни, политически или законодателни организации;
- организации, които дискриминират, въз основа на раса, цвят на кожата, етническа принадлежност, вяра, религия, пол, полова идентичност и/или изразяване, националност, гражданство, произход, потелко, сексуална ориентация, възраст, бременност, увреждане или политическа принадлежност;
- организации, които не зачитат напълно човека според Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и резолюциите на конвенциите за Международната организация на труда (МОТ);
- организации, които са пряко ангажирани с хазарт, оръжия, тютюн и развлекателни или незаконни наркотици, с изключение на организациите, специално посветени на борбата със зависимостите или злоупотребата с наркотици;
- професионални местни спортове, семейни срещи, конкурси за красота или търговски шоута;
- организации, които противоречат на бизнес принципите на Кока-Кола Хеленик и Кодекса за бизнес поведение;
- проекти с вредно въздействие върху околната среда или биологичното разнообразие;
- дружества без добро състояние и чист регистър във властите; или
- проекти, които създават предпоставка за подкупи, рушвети, други корупционни практики или проекти, които изискват конфиденциалност относно осъществения принос.

Всички благотворителни дарения се осъществяват по преценка на Кока-Кола Хеленик. Кока-Кола Хеленик си запазва правото да откаже всяко запитване за подкрепа.

## **Управление**

В съответствие с нашата Политика за борба с подкупите, благотворителните дарения от Кока-Кола Хеленик се разрешават от генералния директор за страната или членовете на изпълнителния ръководен екип на Групата. Всяко решение за благотворителност бива одобрено в съответствие с Chart of Authority на Групата.

Преди да се съгласи да направи някакво благотворително дарение, служителят на Кока-Кола Хеленик по етика и съответствие трябва да бъде информиран писмено, за да провери дали конкретният принос е свързан с или включва някакво взаимодействие с публични служители. В този случай, се изисква и предварителното одобрение на благотворителния принос и съответното споразумение от служителя по етика и съответствие. В случай на възникнало съмнение относно съответствието на благотворителността с тази политика, е необходимо писмено одобрение от страна на служителя по етика и съответствие.

Всички дарения трябва да бъдат документирани в писмена форма, включително целта и целите на дарението, планирания получател, критериите за допустимост, сумата и условията за плащане, както и всякаква друга релевантна информация.

Кока-Кола Хеленик има стандартни условия за извършване на плащания, които касаят благотворителните дарения. Всички плащания трябва да бъдат правилно записани в сметките на компанията, свързани с политиката срещу подкупи.

## **Оценка**

Кока-Кола Хеленик гарантира, че кандидатите (продължават да) спазват условията и целите на Политиката за корпоративна благотворителност на Кока-Кола Хеленик. Компанията поддържа редовен диалог с подкрепяните организации, за да оцени ефективността и въздействието на своите благотворителни дарения, да подобри управлението на съществуващите проекти и да идентифицира бъдещи възможности.

Кока-Кола Хеленик също се ангажира да комуникира своите благотворителни дарения и въздействието им публично и пред служителите си, с цел да насърчи участието на служителите и заинтересованите страни в доброволчески инициативи.

Ще преглеждаме тази политика поне веднъж годишно, за да интегрираме най-новите разработки, обратна връзка от заинтересованите страни или други научени уроци.

**Щайнхаузен, 18 декември 2020 г.**

**Шон О'Нийл**  
**Директор „Връзки с обществеността и комуникации“**  
**Coca-Cola HBC AG**