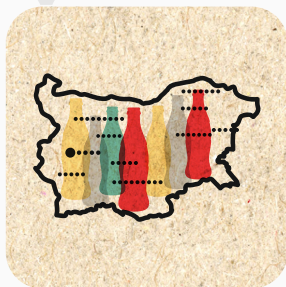


Coca-Cola



СОЦИО-ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

на Системата на Кока-Кола в България през 2023 г.



КОКА-КОЛА Е МЕСТЕН БИЗНЕС



Кока-Кола е местен бизнес, който произвежда

411 млн. литра

в завода за безалкохолни напитки в Костинброд и в завода за бутилиране на минерална вода Банкя.



Системата на Кока-Кола в България се състои от

5 отделни звена:

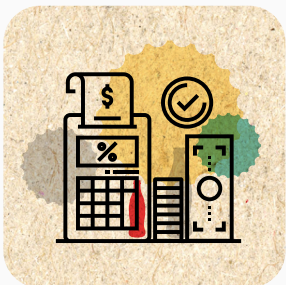
- Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България
- Кока-Кола България
- Кока-Кола Юропасифик Партньорс Сървисис България
- Кока-Кола Бизнес Сървис Организейшън
- Кока-Кола Ай Ти Сървисис



Системата купува стоки и услуги на стойност

222 млн. лева

от български доставчици.



994 млн. лева ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ ЗА ИКОНОМИКАТА, ДОПРИНЕСЕНА ОТ ЦЯЛАТА ВЕРИГА НА СТОЙНОСТТА НА СИСТЕМАТА



Системата пряко генерира приходи в размер над

234 млн. лева.



Косвено, тя подкрепя приходи в размер над

152 млн. лева

нагоре по веригата на стойността и е съпътствана от над 608 млн. лева надолу по веригата.



Общият принос се равнява на

0,5% от БВП

на България.



Всеки **1 лев**, похарчен за Кока-

Кола напитки, води до **0,75 лева**

приходи в България.

СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ



ОТ ОБЩИЯ ПРИХОД, НАД **424 МЛН. ЛЕВА** В ДАНЪЦИ



Системата плаща
50 млн. лева
данъци и прави възможни още
над **371 млн. лева**
данъци непряко (от които
над **221 млн. лева**
под формата на ДДС).



Сумата се равнява на близо
1% от данъчните приходи на
България; това е равно на около
2/3* от държавните разходи за
култура* или на сумата, необходима
за финансиране на годишните
образователни разходи на близо
170 000 ученици в начално
училище и предучилище.**



15,700 РАБОТНИ МЕСТА ПО ЦЯЛАТА ВЕРИГА НА СТОЙНОСТТА



Системата осигурява
заетост на **3270** души
в заводите и офисите си.



Системата поддържа
2300 работни места
нагоре по веригата и
прави възможни
10 100 работни места
надолу по веригата.



1:4

За всяко работно място в
Системата има
4 поддържащи други работни
места, от които
1 се дължи на местното
производство и
3 на местните продажби.

Информацията на страницата е по данни от изследване на Steward Redqueen Consultancy от 2023 г.

* Държавни разходи за културни услуги през 2021 г. (по последни данни): 310 млн. евро (Евростат);

** На база държавните разходи за предучилищно и начално образование и учениците, записани на тези нива през 2021 г. (съответно 570 млн. евро разходи и 453 403 ученици, Евростат

СИСТЕМАТА НА КОКА-КОЛА В БЪЛГАРИЯ

Системата на Кока-Кола включва 5 юридически лица: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България, Кока-Кола България, Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървис Организейшън, Кока-Кола Хеленик Ай Ти Сървисис и Кока-Кола Юропасифик Партнърс Сървисис България.

Централните офиси се намират в град София, а двата производствени центъра на ККХБК България са в Костинброд (за безалкохолни напитки) и Баня (за минерална вода).

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК
АЙ ТИ СЪРВИСИС



КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БИЗНЕС
СЪРВИСИС ОРГАНИЗЕЙШЪН



 **Coca-Cola HBC
Bulgaria**

КОКА-КОЛА ХЕЛЕНИК БОТЪЛИНГ
КЪМПАНИ БЪЛГАРИЯ



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ



КОКА-КОЛА ЮРОПАСИФИК
ПАРТНЪРС СЪРВИСИС БЪЛГАРИЯ

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България

е част от групата на Кока-Кола Хеленик и от Системата на Кока-Кола в България. През 1992 г. се основават местните офиси на Кока-Кола ХБК и на The Coca-Cola Company - Кока-Кола България ЕООД. През 2004 г. Групата Кока-Кола Хеленик Ботлинг Къмпани открива първия си център за споделени услуги в областта на информационните технологии (Кока-Кола Хеленик Груп Ай Ти Сървисис), а през 2011 г. компанията основава в България втори такъв център, този път в областта на финансите и човешките ресурси (Кока-Кола Бизнес Сървисис Организейшън). Портфолиото на Кока-Кола ХБК България е сред най-силните, богати и гъвкави в сектора на напитките и предлага водещи сред потребителите марки в категориите газирани напитки, сокове, вода, спортни, енергийни, на растителна основа, готов за консумиране чай, кафе, газирани за възрастни, и висококачествен алкохол. Продуктите на компанията задоволяват все по-голямо разнообразие от вкусове с по-широк избор от по-здравословни варианти, висококачествени продукти и все по-устойчиви опаковки. Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България купува концентратите и сиропите за производството на напитките по споразумение за франчайзинг с The Coca-Cola Company. Кока-Кола ХБК България отговаря и за продажбата на продуктите, отношенията с клиенти и доставчици, реализирането на промоции и дистрибуцията на продуктите.

Кока-Кола България

е дъщерното дружество на The Coca-Cola Company, която предлага разнообразно портфолио в повече от 200 страни по света. В продължение на 138 години компанията остава вярна на основната си цел - да освежи света и да направи разлика. В допълнение на иконичния бранд Coca-Cola, заедно с Fanta, Sprite и Schweppes, портфолиото ѝ включва над 200 от най-предпочитаните марки по целия свят: студени чайове, вода, сокове и нектари, кафе, спортни напитки, смутита, напитки от соя и много други. От намаляването на захарта в напитките до въвеждането на иновативни предложения, The Coca-Cola Company непрестанно развива и трансформира своето портфолио, създавайки по-устойчив бизнес и по-добро споделено бъдеще. През 1992 г. компанията открива своя представителен офис в България, който, заедно с дружествата от Системата на Кока-Кола, развива и управлява присъствието на марките на The Coca-Cola Company в страната. От 2017 г. част от семейството на Кока-Кола България е и Глобалният развоен център за разработка на информационни технологии и софтуерни продукти.

Кока-Кола Юропасифик Партнърс Сървисис България

е една от водещите компании за потребителски стоки в света. Оперира в Западна Европа, Австралия, Тихоокеанския регион и Югоизточна Азия. Обслужва близо 600 милиона потребители и помага на над 2 милиона клиенти в 31 държави да се развиват.

Компанията не бутилира, дистрибутира или продава в България, но играе жизненоважна роля в подкрепата на клиентите, колегите и общностите им. ССЕР откри Център за споделени услуги в София през 2013 г. с екип от едва 135 души, подпомагащи бизнеса с финансови дейности. Оттогава той нарасна по обхват, размер и възможности. Днес повече от 1300 души са базирани в София и Варна, поддържайки всички бизнес звена в областта на финансите, хората и културата (ЧР), бизнес процесите и технологиите (ИТ), правните въпроси и сградно управление (Facilities).

Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисис Организейшън

е център за бизнес услуги, който подпомага групата Кока-Кола Хеленик чрез централизирани дейности в областта на финанси и счетоводство, човешки ресурси и управлението на основни базиданни. В компанията работят професионалисти от 23 националности, говорещи 19 различни езика.

Кока-Кола Хеленик Ай Ти Сървисис

е част от организацията за Business Solutions and Systems (BSS). Кока-Кола Хеленик Ай Ти Сървисис е място е място, на което технологиите и процесите са смесени, за да създадат конкурентно предимство за нашата компания. Ролята на компанията е да улеснява нарастващите т р а н з а к ц и и ч р е з технологии.

Coca-Cola