

Кока Кола



**Доклад за устойчиво развитие и социално-икономическо въздействие
на Системата на Кока-Кола в България за 2019 г.**

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Обръщение на изпълнителния директор	3	6. Общество	40
2. Аспекти на устойчивото развитие и на социално-икономическото въздействие	4	Развитие на младите и образование	42
Социо-икономическо въздействие на Системата на Кока-Кола в България през 2019 г.	5	Опазване на околната среда	47
2019 г. за Кока-Кола Хеленик България и цели за 2025 г.	6	7. Системата на Кока-Кола в България	53
Отговорно управление	7	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	55
3. Нашите хора	8	Ангажменти и членства	57
Развитие	8	8. За доклада	58
Програми за развитие	11	9. Приложения	59
4. Околна среда	15	GRI Content Index	60
Опаковки, рециклиране и управление на отпадъци	16	GRI Content Index: Specific Sisclosures	61
Източници на вода и воден отпечатък	22	Ключови показатели за изпълнение	62
Емисии на CO ₂ и енергия	24		
Източници на съставките	27		
5. Здраве и балансиран начин на живот	28		
Качество на продуктите	29		
Иновации	35		
Отговорен маркетинг	39		



Обръщение на изпълнителния директор



Юрг Буркхалтер

Изпълнителен директор

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България

В Системата на Кока-Кола в България вече 55 години мечтаем смело и имаме куража да превръщаме мечтите си в реалност всеки ден. Още от бутилирането на първата Coca-Cola през 1965 г. в София, страната се отличава на световната карта – с това, че се превръща в първата държава от бившия социалистически блок, в която се произвежда емблематичната напитка, и с това, че за първи път в историята етикетът на напитката се изписва на кирилица.

Петдесет и петата годишнина на Coca-Cola в България отбелязваме в предизвикателен период за целия свят – период на несигурност и нужда да бъдем силни и адаптивни. В този период, вярваме, че въпреки трудностите, породени от пандемията от COVID-19, Системата на Кока-Кола в България ще продължи да съществува по правилния начин – като се грижи за своите служители, осигурява обслужването на клиентите си и подкрепя хората на първа линия и общностите, както сме правили 55 години.

На страниците на този „Доклад за устойчиво развитие“ се обръщаме към 2019 г., през която, благодарение на страстта и отдадеността на нашите служители и партньори, постигнахме забележителни резултати по отношение на нашия дългосрочен стремеж за опазване на околната среда за бъдещите поколения, както и за положителното въздействие върху икономиката на страната.

Зад всеки от 364 милиона литра произведени напитки през изминалата година стои рекордно понижаване на потреблението на вода с 5% (до 1,68 литра) спрямо 2018 г., както и намаляване на преките въглеродни емисии с 19%. Горди сме, че само през последната година, повишихме рециклирането на генерираните отпадъци в нашите производствени центрове до 96%, а делът на енергията от възобновяеми източници, която използваме, се увеличи до 31%.

Системата на Кока-Кола поддържа добавена стойност от 654 милиона лева, което е общо 0,6% от БВП на България. На всеки лев, изразходван за бутилка Coca-Cola, 70 стотинки остават в местната икономика. Данъците все още са най-големият единичен компонент от общата добавена стойност. Системата поддържа 16 200 работни места по цялата си верига на стойност, което е около 0,5% от общата заетост.

Водени от стремежа си непрекъснато да се развиваме, през 2019 г. открихме най-модерната бутилираща линия за PET бутилки сред всички 28 държави в Групата Кока-Кола Хеленик – в производствения ни център в Костинброд. С нея превърнахме България в регионален център за износ на продукция за държави като Румъния, Сърбия и Гърция.

През 2019 г. продължихме да освежаваме и изненадваме нашите потребители, като добавихме нови категории продукти в нашето 24/7 портфолио – фантастични марки като базираната на ядки, семена, плодове и минерали напитка AdeZ, изотоничната спортна напитка Powerade, Predator Energy и новото допълнение в портфолиото на Cappy – Cappy Joy станаха част от него.

Не мога да скрия радостта и възхищението си към всеки един от доброволците – наши служители или партньори, които и през изминалата година продължиха да се грижат за околната среда и да подкрепят младите хора. Те отделиха забележителните 6 940 часа, през които повишиха мотивацията и работоспособността на 2915 младежи в рамките на програмата Youth Empowered и насърчиха разделното събиране на отпадъци по време на инициативата с 13-годишна история „Моят зелен град“.

Бих искал да благодаря на всички наши служители за усърдната работа, която вършат, за да подкрепят нашите клиенти, партньори, потребители и общности. Те са истински пример за героя, който ежедневно живее във всеки един от нас. А това е едновременно най-голямото вдъхновение да продължим напред и най-силното уверение, че ще продължим да даваме своя принос към околната среда, общностите и икономиката на всяка страна, в която оперираме.

АСПЕКТИ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ И НА СОЦИАЛНО- ИКОНОМИЧЕСКОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Социо-икономическо въздействие на Системата на Кока-Кола в България през 2019 г.



Кока-Кола е местен бизнес, който произвежда **364** млн. литра в един завод за безалкохолни напитки и в един завод за бутилиране на минерална вода в България

Системата на Кока-Кола в България се състои от **5** различни юридически лица:

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България
Кока-Кола България
Coca-Cola European Partners Shared Services
Coca-Cola Hellenic Business Services Organization
Coca-Cola Hellenic Group IT Services

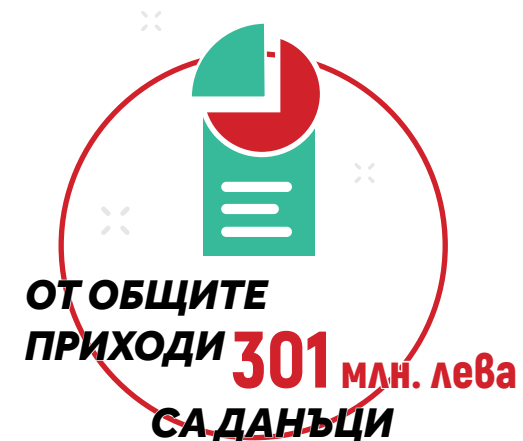
Системата купува стоки и услуги на стойност над **127** млн. лева от местни доставчици



Системата генерира пряко **164** млн. лева в приходи

Непряко, тя поддържа **84** млн. лева в приходи нагоре по веригата и се свързва с **405** млн. лева надолу по веригата

Общият принос е **0,6%** от БВП на България
Всеки 1 лев изхарчен за напитки на Кока-Кола води до **0,70** лева приходи за България



Системата плаща **51** млн. лева в данъци и поддържа **250** млн. лева непряко (от които 154 милиона ДДС)

Сумата се равнява на **1%** от данъчните приходи на България или годишните разходи за образование на около **102 000** ученици



Системата предоставя работни места на **3000** души в производствените си центрове и офисите си

От 2017 г., системата е добавила **620** служители към пряката си работна сила (което се равнява на увеличение от повече от ¼) и изплаща **45** млн. лева повече заплати

Системата поддържа **2000** работни места нагоре и се свързва с **11 200** надолу по веригата

Всяко работно място в системата поддържа **5** работни места гругаге от които 1 - поради местно производство и 4 - от местни продажби

2019 г. за Кока-Кола Хеленик България и цели за устойчиво развитие за 2025 г.

През 2018 г. си поставихме нови **дългосрочни цели на групово ниво**, а всяка от двадесет и осемте страни в групата ще даде своя принос към тяхното постигане, като си постави релевантни за местния контекст цели. Таблицата по-долу включва напредъка на Кока-Кола Хеленик България през 2019 г., свързан с целите за 2025 г. на групово ниво.

Цели за 2025 г. на Групата Кока-Кола Хеленик

- ⇒ Да намалим преките въглеродни емисии **с 30%**.
- ⇒ **50%** от хладилните ни витрини в обектите да бъдат енергийно ефективни.
- ⇒ **50%** от общата енергия, използвана в нашите производствени центрове, да бъде от възобновяеми и чисти източници.
- ⇒ **100%** от електричеството, използвано в нашите производствени центрове в ЕС и Швейцария, да бъде от възобновяеми и чисти източници.
- ⇒ Да намалим **с 20%** потреблението на вода в заводите, разположени във водно-рискови зони.
- ⇒ **100%** сигурност на водата във водно-рискови зони: да подпомогнем осигуряването на вода за нашите общности във водно-рискови зони.
- ⇒ **100%** от опаковките на нашите продукти да бъдат рециклируеми.
- ⇒ **35%** от използвания PET материал да е от рециклирана пластмаса и/или от възобновяем материал.
- ⇒ Да подпомогнем събирането на еквивалента на **75%** от нашите опаковки, пуснати на пазара.
- ⇒ **100%** от ключовите селскостопански съставки да са в съответствие с принципите за устойчиво земеделие.
- ⇒ Да намалим **с 25%** калориите в 100 ml газирана безалкохолна напитка.
- ⇒ Да няма фатални инциденти и да намалим трудовите злополуки **с 50%**.
- ⇒ **50%** от ръководните позиции да бъдат заемани от жени.
- ⇒ **10%** от участниците в нашите програми в полза на обществото да преминат през програми за развитие на ръководители.
- ⇒ Да обучим **1 милион младежи** по програмата #YouthEmpowered.
- ⇒ Да участваме в **20** партньорства за „Град (или бряг) без отпадъци“.
- ⇒ **10%** от служителите да участват в доброволчески инициативи.

Принос за 2019 г. на Кока-Кола ХБК България за изпълнение на целите

- ✓ Намалихме преките си въглеродни емисии **с 19%** спрямо 2018 г.
- ✓ **48%** от хладилните ни витрини са с енергоспестяващи устройства.
- ✓ Делът на енергията от възобновяеми източници в общия микс на енергията, която използваме, се увеличи **до 20%**.
- ✓ Делът на енергията от възобновяеми източници в общия микс на електроенергията, която използваме, **се увеличи до 31%**, спрямо 17% през 2018 г.
- ✓ Заводите ни не са разположени във водно-рискови зони.
- ✓ **100%** от опаковките на нашите продукти са рециклируеми.
- ✓ През 2019 г. Кока-Кола ХБК България закупи рециклирана PET пластмаса (rPET) за производството на своите бутилки. Количеството на закупен rPET спрямо общото количество PET материал е **9%**.
- ✓ През 2018 г. събрахме еквивалента на **55%** от пуснатите на пазара опаковки за еднократна употреба.
- ✓ **74%*** от ключовите селскостопански съставки са в съответствие с принципите за устойчиво земеделие.
- ✓ Увеличение на калориите в 100 ml газирана безалкохолна напитка **с 2%**, спрямо 2018 г., което не надвишава общото намаление спрямо 2015 г.
- ✓ Нямаме фатални инциденти, а трудовите злополуки намаляха **с 33%** спрямо 2018 г.
- ✓ **35%** от ръководните позиции са заети от жени.
- ✓ През 2020 г. планираме за първи път да включим участници от нашите програми в полза на обществото в програми за развитие на ръководители.
- ✓ **2915 младежи** преминаха през програмата #YouthEmpowered през 2019 г.
- ✓ От 13 години организираме инициативата **„Моят зелен град“** в партньорство с Екопак.
- ✓ **54%** от нашите служители участваха в доброволчески инициативи.

* Цифрата отразява резултата на Групата Кока-Кола Хеленик за 2019 г.

Отговорно управление

Като част от Групата Кока-Кола Хеленик следваме глобална стратегия за изпълнение на икономическите, екологични и социални цели, които са общовалидни за всички 28 страни в Групата. Принципите на управление на рисковете са заложили още в груповата ни стратегия и се проследяват и обсъждат както на международно, така и на местно ниво. Важен принцип при вземане на решения е следването на етични норми и прозрачност. Прилагаме ги както при взимането на вътрешни решения, така и при взаимоотношенията с външни заинтересовани страни. Затова е важно всички наши служители да познават тези принципи и да знаят как да действат в случай на риск от тяхното нарушаване. Ежегодно провеждаме обучения, свързани с кодексите за Конкурентно право и Политика срещу подкупите, в които през 2019 г. са участвали 99% от нашите служители. За служителите, които са изложени на по-висок риск от сблъсък с корупционни практики, организираме и допълнителни обучения.

Неизменна част от нашата култура е служителите ни да участват във вземането на решения и в изграждането на стратегията на компанията. За да разполагат с необходимата информация за това, ние ги информираме своевременно за всякакви промени в политиките на компанията, за насоките, в които развиваме бизнеса си, за партньорствата ни с клиенти, за инициативи, които провеждаме, и ги каним да се включат активно в тези процеси.

28
страни
в групата



следваме глобална стратегия за изпълнение на икономическите, екологични и социални цели

99%

от нашите служители са
участвали в обучения през 2019 г.



свързани с кодексите за Конкурентно право и Политика срещу подкупите

НАШИТЕ ХОРА

Развитие

В Кока-Кола ХБК България вярваме, че нашият екип е силно конкурентно предимство на организацията, ето защо имаме силен фокус върху хората. Грижата ни към тях започва от момента на тяхното въвеждане в организацията и спецификата на работа, през структурирания процес на оценка на представянето и изготвяне на индивидуални планове за развитие и тяхното проследяване, до признанието за постигнатите резултати.

Работим целенасочено и с преките ръководители като посланици на културата на „собственици на бизнеса“, за непрекъснато професионално и личностно развитие и стриктно спазване на правилата за здраве и безопасност.

През 2019 г. нашата компания внедри изцяло нов модел за управление на представянето „Performance for Growth“ (P4G), който отразява стратегическите приоритети на Групата Кока-Кола Хеленик. Този нов процес позволява на всеки служител да провежда регулярни неформални коучинг разговори с прекия си ръководител, за да обсъжда целите, приоритетите в работата, както и представянето си до момента. По този начин служителят има възможност да получи своевременна обратна връзка и да подобри представянето си с подкрепата на своя пряк ръководител.



С цел да продължаваме да утвърждаваме култура на постигане на високи резултати, стартирахме няколко нови P4G модула, насочени към обратната връзка като инструмент за развитие:

- ⇒ Обратна връзка от екипа към прекия ръководител – анонимна и съвкупна оценка от служителите, управлявани от един пряк ръководител, с цел подобряване на ангажираността и доверието между прекия ръководител и екипа му.
- ⇒ Обратна връзка от колеги – анонимна и съвкупна оценка от всички колеги, които работят в екипа на един ръководител. Резултатите са на разположение както на служителя, за когото се предоставя обратна връзка, така и на прекия му ръководител.
- ⇒ Обратна връзка от проектен екип – може да бъде активирана по всяко време от лидер на проект, а участниците могат да споделят мнението си за всеки член на екипа чрез структуриран въпросник.



Програми за развитие

Нашите хора са в сърцето на нашия устойчив растеж. В компанията работим целенасочено за развитие на таланти с култура на устойчиво високо представяне и потенциал, защото това е предпоставка за постигане на стратегическите ни приоритети. Програмите за развитие на таланти са инструмент, който прилагаме успешно в България повече от 17 години и който ни помага да подготвяме приемственици на лидерските сегменти, както и да увеличаваме броя на служителите, преминаващи на нови лидерски роли в организацията ни.



В Кока-Кола ХБК България имаме въведени и работещи няколко програми за развитие на таланти:



Management
Trainee Programme

Rise Management Trainee

е двугодишна програма за развитие на бъдещи лидери, която е насочена към студенти последна година, току-що завършили висшето си образование или таланти с кратък трудов опит с лидерски потенциал, резултатна ориентираност, умения за комуникация, силно желание за развитие и с високо ниво на владение на английски език. В рамките на програмата участниците преминават през три основни фази: „Onboard“, „Take off“ и „Cruise“, по време на които

те се запознават със стратегията на компанията ни, организационната култура, бизнеса и портфолиото ни, изграждат функционални и лидерски умения чрез работа по предизвикателни задачи и проекти във функциите, участие в различни обучения, получаване на обратна връзка от различни инструменти и от ръководителите си. Участниците, които успешно завършват програмата с доказано високо представяне и потенциал, продължават развитието си на лидерски роли.



Fast Forward Self 2 Others

е едногодишна програма за развитие на таланти – служители специалисти с доказано високо представяне и потенциал за лидерски роли. В рамките на програмата участниците преминават различни обучения, работят по

предизвикателни проекти и имат възможността да получават обратна връзка, съвети и напътствия от менторите си. Програмата дава възможност на участниците да се подготвят за по-успешно преминаване към роля от по-високо лидерско ниво – ръководител на екип.



Fast Forward Others 2 Managers

е едногодишна индивидуално изградена програма за развитие на служители от ниво Ръководител екип към ниво Ръководител на ръководители. В рамките на програмата участниците преминават през бизнес предизвикателства, 360-градусова обратна връзка, изпълнение на индивидуален план

за развитие, специфични обучения и семинари, бизнес симулация, работа с ментор. Последният етап на програмата включва разработване на кросфункционални проекти и защитата им пред ръководството на компанията. Програмата дава възможност на участниците да се подготвят за по-успешно преминаване към роля от по-високо лидерско ниво – Ръководител на ръководители.



Fast Forward Managers 2 Function

е индивидуално изградена програма за развитие на служители от ниво Ръководител на ръководители към ниво Функционален ръководител. Продължителността ѝ е 18 месеца. В България въведохме програмата през 2017 година. Фокусът в програмата

е индивидуалното развитие на всеки участник чрез различни дейности, включително ръководене на международен екип и проект и защитата му пред Оперативния комитет на Групата. Програмата дава възможност на служителите да се подготвят за по-успешно преминаване към роля от по-високо лидерско ниво – Функционален ръководител.

Седмица за обучение и развитие

През 2019 година проведохме две издания на „Седмица за обучение и развитие“ за нашите служители. Включиха се над 800 служители, които имаха възможност да станат част от различни онлайн и офлайн обучения, както и да получат повече информация за целия ресурс от обучения и материали, с които компанията разполага, къде могат да ги открият и как могат да се включат в тях. Целта на седмиците за обучение и развитие е не само обучение на служителите, но и изграждане на култура за непрекъснато учене, самоусъвършенстване и развитие.





Влез и ти в света на Кока-Кола Хеленик

През 2019 г. Кока-Кола Хеленик стартира иновативна кампания "Влез и ти в света на Кока-Кола Хеленик в България", в която главни герои бяха служителите на компанията и музикалната изпълнителка Михаела Филева. Целта на кампанията беше да покаже от първо лице позициите в четири от големите отдели в организацията: "Продажби", "Техническа функция", "Информационни процеси" и "Финанси". Заедно с изпълнителката нашите служители пресъздадоха работния процес в различните отдели и екипи, като заснеха видеа и създадоха постове и истории в социалните канали на компанията. Видеата по сценарии на нашите служители бяха част от интерактивна дигитална платформа, която имаше за цел да „въведе“ участниците

в света на Кока-Кола Хеленик в България, преди да започнат същинската игра, по време на която се запознаваха с интересни факти от живота и историята на компанията. Всяко от видеата показваше различни по профил работни позиции и по този начин достигна до различните целеви групи на компанията. Така видяхме Михаела като истински финансов професионалист да се справя с предизвикателствата на сложните финансови операции с помощта на своите колеги. Другите ѝ роли я поставиха пред ежедневни ситуации от работата на търговски представител до ИТ специалист, разработващ иновативно решение. Разбира се, изпълнителката се включи и в бутилирането на емблематичната напитка в производствения ни център в гр. Костинброд.

ОКОЛНА СРЕДА

Опаковки, рециклиране и управление на отпадъците

Нашите продукти са в емблематични опаковки, разпознаваеми от милиони потребители в цял свят. Вярваме, че освен преносител на качествени напитки, могат да носят и силно послание по отношение на опазването на околната среда.

Намаляваме

Стремим се да намаляваме теглото на нашите опаковки, което се отразява пряко върху количеството пластмасови отпадъци, вследствие от тяхната употреба.

През 2019 г. намалихме теглото на PET опаковките на газираните ни напитки от 0,5 и 1,0 литра със съответно 4% и 15%. Още по-добър резултат постигнахме при опаковката на бутилките от 1,5 литра. Нейното тегло намалихме с цели **16%**, като достигнахме **36,5 грама** или 9 грама по-малко, от колкото е теглото на едно топче за голф.



Освен намаляване на теглото на бутилките, не спираме да мислим и в посока премахване на термо-свиваемото фолио от всички мултипак опаковки на кенове във всички пазари в Европейския съюз до края на 2021 г. За да подкрепим тази своя цел, през 2019 г. въведохме KeelClip™ - минималистично решение за картонена опаковка на кенове, за която не е необходимо използване на вторична пластмаса.

Чрез въвеждането на това иновативно решение, в световен мащаб Кока-Кола ХБК ще може да спести

→ **по 2000 тона пластмаса**

както и необходимото за опаковъчна дейност количество хартия, а освен това и

→ **3000 тона CO₂ годишно**



Всички пластмасови бутилки на минерална вода Банкя от 0,330 л. до 1,5 л. са от типа PlantBottle, тоест са създадени с до 30% растителни материали и при тяхното производство се отделя по-малко количество въглеродни емисии.

През 2019 г.

→ **87% от целия материал,**

използван в производствен център Банкя, е такъв на растителна основа.



Използваме многократно

Всяка трета напитка, която потребителите ни консумират, не генерира почти никакъв отпадък. В нашите производствени центрове в Банкя и Костинброд стъклените бутилки се връщат, измиват се старателно и се пълнят отново с любимите напитки на нашите потребители. Стъклените ни опаковки са малко над 35% от опаковките, които пускаме на пазара. Всяка бутилка се използва средно 2,7 пъти за година, а целият ѝ „живот“, преди да бъде рециклирана, е около 4-5 години.

25

През 2019 г. Кока-Кола ХБК започна да влага рециклирана PET пластмаса (rPET) за производството на бутилките на своите газирани напитки. 9% от общото количество PET материал, закупен от компанията през годината, е именно рециклиран.



Трудностите в този процес са свързани не само с усилията, които Кока-Кола и ЕКОПАК полагат за разделното събиране на пластмасовите бутилки. Всъщност, най-голямото предизвикателство е изхвърлените бутилки да бъдат преработени до висококачествен материал, който отговаря на строгите изисквания към опаковките за хранителни цели. Употребата на този вид пластмаса значително намалява въглеродния, ресурсния и енергийния отпечатък, който компанията оставя. Същевременно, това е изключително амбициозно начинание, тъй като производството на рециклиран PET практически изисква събирането, сортирането и преработването на една употребена пластмасова бутилка в нова такава, т.нар. „bottle-to-bottle“ рециклиране. По този начин създаваме стандарт на работа за бъдеще, в което рециклираният PET е основна съставна част на бутилките. Тази визия е тясно свързана с основната цел на кръговата икономика, а именно да затвори цикъла на опаковките чрез проучване и прилагане на всеобхватните възможности за повторна употреба на рециклируемите материали.



Рециклираме



Стремим се да сведем до минимум количеството отпадъци, които попадат в депо вследствие на нашата дейност. През 2019 г. намалихме количеството на отпадъците, които изхвърляме директно на депата за битови отпадъци:

от **2,15** грама  до **0,37** грама
на литър произведена
напитка през 2010 г. на литър произведена
напитка през 2019 г.

През 2019 г.

над **504** тона утайки

от пречиствателната ни станция бяха оползотворени енергийно,
като генерираха

 над **86,4** МВч

или енергията, необходима за годишното потребление
на около **20 домакинства в България.**

По този начин изпълнихме целта си
за 2019 г. и рециклирахме

 **96%**

от генерираните отпадъци
в производството.

Останалите 4% са главно битови отпадъци, при които се получава несъответствие между нашата готовност да ги рециклираме, нормативните изисквания за третирането им и капацитета за рециклиране, с който разполага държавата. Поради тази причина през 2020 г. наш фокус ще бъде да подобрим вътрешнофирмените дейности по управление на битовите отпадъци, така че да осигурим възможно най-добро ниво на сепариране още на мястото на тяхното генериране. За целта, ще подобрим комуникацията по тази тема с нашите служители, като проведем обучения и различни кампании. Освен това ще предприемем мерки, които осигуряват по-стриктен контрол на извозването на битовите отпадъци.



Източници на вода и воден отпечатък

Водата е основна съставка в нашите продукти. Нейното качество влияе върху това на напитките ни. Стремим се да я пестим на всеки етап, да опазваме водоизточниците си, да я използваме повторно там, където е възможно, а там, където не е – да я връщаме в природата с най-доброто възможно качество.

И двата ни производствени центъра, в Баня и Костинброд, защитиха международните си сертификати през 2019 г., включително този, потвърждаващ най-високото ниво на съответствие на EWS (European Water Stewardship) стандарта.

През 2019 г. понижихме с 5% потреблението на вода спрямо 2018 г. и достигнахме рекордните 1,68 литра вода, необходими за производство на 1 литър напитка. Намалението се равнява на повече от 29 милиона литра спестена вода или средното годишно потребление на питейна вода на над 800 българи.

Водата, която няма как да използваме повторно, връщаме отново в природата, като преди това осигуряваме нейното пречистване. Производственият ни център в Костинброд управлява собствена пречиствателна станция, а този в Банкя извършва неутрализация на отпадъчните води, които впоследствие се вливат в градската канализация.

Важен приоритет в отговорната употреба на вода е оползотворяването на литрите, които не влизат в бутилките, но са необходими при производството. **Количеството вода, което успяхме да използваме повторно през 2019 г., е близо 43 милиона литра, което се равнява на потреблението на вода от домакинствата в град Костинброд за 38 дни.**





Емисии на CO₂ и енергия

Намаляването на емисиите на въглероден диоксид е важен ангажимент в световен мащаб. В нашия бизнес това са емисиите от потреблението на енергия в производството ни, а след това от транспорта на продуктите до клиентите и съхранението им в хладилни витрини за потребителите. Стремим да намаляваме емисиите от нашата дейност и да подобряваме управлението на енергия. Изключително значим за нас е индиректният ефект върху нашите клиенти от подобренията, които постигаме заедно. Те имат пряко отражение върху нивото на продажбите, които реализират, както и върху енергийните спестявания, които постигат.

Най-значимата ни инвестиция през 2019 г. беше **новата бутилираща линия за PET бутилки** в производствения център в Костинброд, чрез която превърнахме България в регионален център за износ на продукция за държави като Румъния, Сърбия и Гърция. Новата PET линия е най-модерната във всички 28 държави в Групата на Кока-Кола Хеленик и е сред петте най-модерни такива линии в света.

Тя е

с 25% по-бърза

от останалите бутилиращи линии в нашия производствен център и консумира

с 20% по-малко

енергия, като по този начин

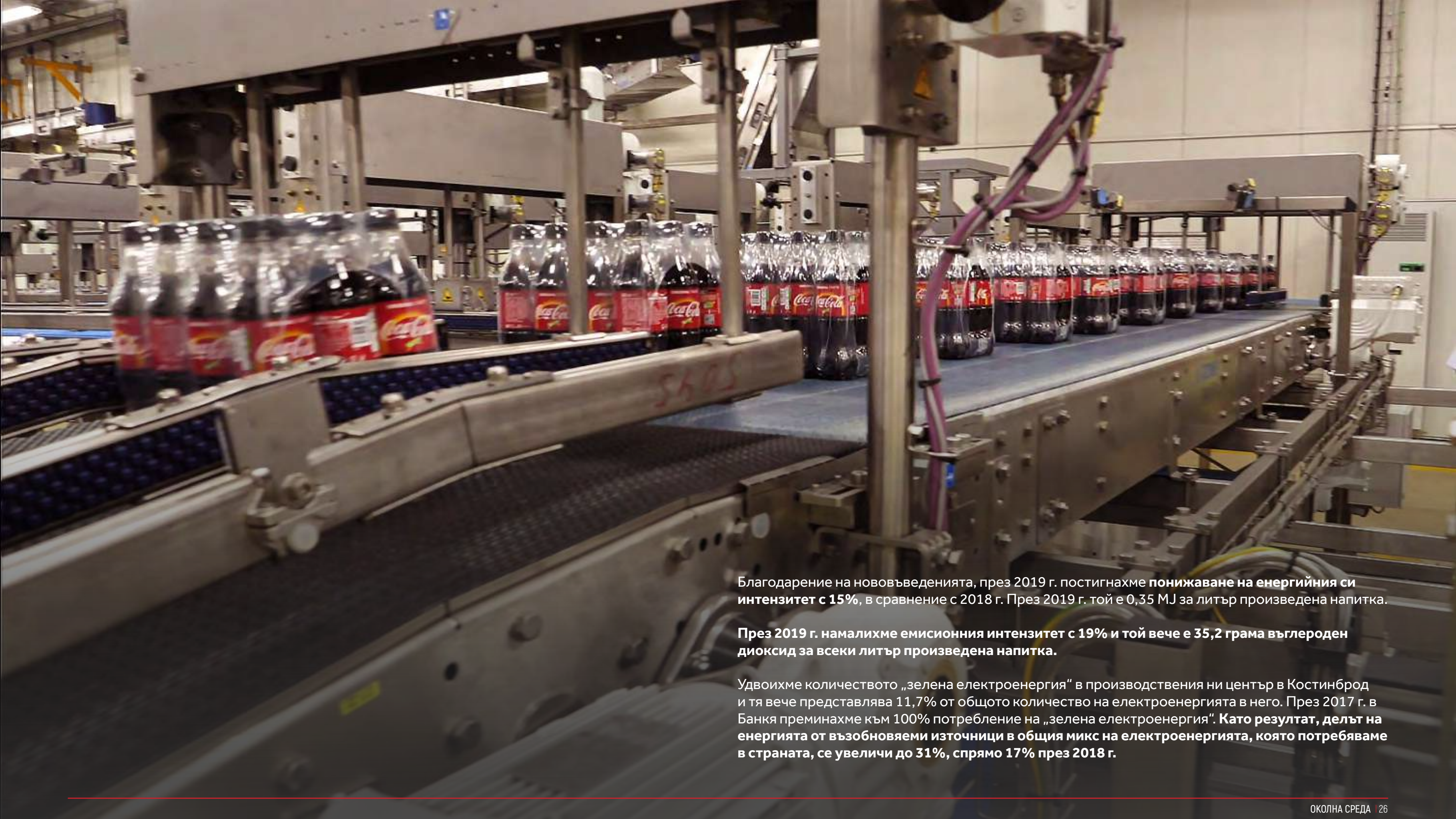
→ **удвоява производствения ни капацитет.**

Максималният брой бутилки, който може да произведе

за 1 час → **между 32 000 и 45 000** 

докато капацитетът на PET линията, която замести, е **10 380 бутилки на час.**

През 2019 г. повишихме дела на енергийно ефективните хладилни витрини на пазара с **цели 24%**, като той достигна **забележителните 48%**. Новите хладилници са с 47% по-висока енергийна ефективност от хладилниците, които са заменили. През 2019 г. стартирахме разработването на софтуер за хладилните витрини, който показва кои напитки са най-често избирани от потребителите ни, което ще позволи допълнително специфициране на търсенето при всеки клиент. Това ще послужи за по-прецизно планиране на производството и дистрибуцията на нашите напитки.



Благодарение на нововъведенията, през 2019 г. постигнахме **понижаване на енергийния си интензитет с 15%**, в сравнение с 2018 г. През 2019 г. той е 0,35 MJ за литър произведена напитка.

През 2019 г. намалихме емисионния интензитет с **19%** и той вече е **35,2 грама въглероден диоксид** за всеки литър произведена напитка.

Удвоихме количеството „зелена електроенергия“ в производствения ни център в Костинброд и тя вече представлява 11,7% от общото количество на електроенергията в него. През 2017 г. в Баня преминахме към 100% потребление на „зелена електроенергия“. **Като резултат, делът на енергията от възобновяеми източници в общия микс на електроенергията, която потребяваме в страната, се увеличи до 31%, спрямо 17% през 2018 г.**

Източници на съставките



За нас е важно партньорите, които доставят суровините, необходими за създаването на нашите продукти, да споделят принципите, които следваме за качеството на продуктите и за начина на управление на бизнеса.

→ **94%** от източниците на съставки

са от българския или европейския пазар, като през 2019 г. разширихме броя на поръчките към българските доставчици, с което делът на разходите ни към тях достигна до

70,8% равняващи се на **123** млн. лева

Въведените критерии за подбор на доставчиците, с които работим, са отразени в нашите Ръководни принципи за доставчици. През 2019 г. въведохме правило доставчиците, спечелили по-големи търгове, да бъдат включени в EcoVadis (платформа, проследяваща в каква степен една компания е интегрирала принципите на Корпоративна социална отговорност в своята бизнес и управленска система).

Към края на 2019 г. 19 от нашите локални доставчици са част от EcoVadis. За проследяване спазването на всички изисквания, Кока-Кола Хеленик провежда вътрешни одити за качество с фокус върху ключови зони и доставчици.

От 2019 г. включихме и въпроси, свързани с представянето им по отношение на устойчивото развитие.

ЗДРАВЕ И БАЛАНСИРАН НАЧИН НА ЖИВОТ

Качество на продуктите

За да сме сигурни в качеството на продуктите си, следваме най-добрите външни насоки, както и вътрешните изисквания на Групата Кока-Кола Хеленик. Производствените ни центрове в Банкя и в Костинброд са сертифицирани по стандартите ISO 9001, 14001, 22000, FSSC 22000 и ISO 45001 и притежават златен сертификат, потвърждаващ най-високото ниво на съответствие на EWS (European Water stewardship) стандарта.

Показателите, които следим, са създадени именно с цел гарантиране на качествен и безопасен за човешкото здраве продукт. Такъв показател е т.нар. препоръчителна възраст на продуктите на пазара. **Със съдействието на нашите клиенти, всеки месец правим анализ на възрастта на продуктите, които се намират при тях, като целта ни е даден продукт да бъде продаден, преди да е стигнал половината от своя срок на трайност.**



План за удовлетвореност на клиентите

Съвместната работа с нашите клиенти е ключова за успешната връзка с потребителите на напитките ни. Затова следваме План за удовлетвореност на клиентите, който има за цел да отговори на високите изисквания на крайните потребители и да добавя стойност в общия ни бизнес с тях. **Като част от този план, през 2019 г. една бизнес брошура достигна до 20 000 наши клиенти.**

Активно подкрепяме информирания избор на потребителите за хранителните стойности на напитката, която биха искали да консумират. От 2006 г. на предната страна на етикетите на всички безалкохолни напитки в портфолиото ни присъства GDA схема с точното количество на калориите в конкретната напитка. Нещо повече, от 2018 г. доброволно върху опаковките на Coca-Cola, Fanta и Sprite въведохме на етикетите си не само калорийната стойност на съответната напитка, но и цветови код, който показва на потребителите какво е процентното съдържание на захар, сол, мазнини и наситени мазнини, съдържащи се в продуктите, спрямо препоръчителните дневни дози за консумация. Цветовата схема е идентична с тази, която се използва във Великобритания и Ирландия, и която подкрепяме от 2014 г. насам.

Интересът към напитки с намалено или никакво съдържание на захар значително се увеличава през последните няколко години. Делът на такива напитки от целия обем на продажбите се е повишил от 11,1% през 2015 г. до 20,3% през 2019 г., или с цели 20% само между 2018 г. и 2019 г.

Иновации

Очакванията за иновации са още по-високи, когато брендът Coca-Cola е разпознаваем в цял свят и затова ние се стремим да отговорим на тези очаквания.



Vision Picking технология в нашия склад

Кока-Кола Хеленик е първата бутилираща компания в глобалната система на Кока-Кола, която въвежда авангардното решение Vision picking в своите складове за оптимизация на процеса на миксиране на палета с различни продукти.

Vision picking се осъществява чрез интелигентни очила с камера за автоматично фокусиране и управление чрез гласови команди и добавена реалност.

Ние сме и сред първите компании в сектора на бързооборотните стоки, които инвестират в иновативната технология, за да подобрим ефективността и качеството на услугите за своите клиенти и потребители, както и да улесним ежедневната работа на служителите си.

Система за качествен контрол в реално време

През 2018 г. компанията внедри това иновативно решение първо в завода ни в Костинброд, а през 2019 г. и в Банкя. Тази система за измерване и мониторинг на качеството представлява приложение за статистическо събиране и анализ на данните, генерирани по време на производствения процес за важни параметри на качеството като:

нетно съдържание, сила на отваряне на капачката на бутилка (въртящ момент - торк), газировка, сухо вещество. Лесната навигация и наблюдението на процеса от операторите на производствените линии дават възможност за бърза намеса и реакция, което открива възможности за намаляване на загуби и потребителски оплаквания.

SAP
HYBRIS



Уеб портал за клиенти

Внедрихме и последно поколение уеб портал за клиенти – Hybris, с който отговаряме на тренда на пазара, динамиката на бизнеса, и същевременно подобряваме обслужването, което предоставяме на нашите клиенти. В уеб портала нашите клиенти могат да намерят цялото ни портфолио, включително и с визуално представяне, актуалните продукти и промоции, да управляват своите заявки и плащания, бързо и в удобно за тях време.

Нашето решение е съвместимо с всички мобилни устройства, като за пълно удобство го надградихме с мобилни приложения за iOS и Android, за да сме близо до нашите клиенти 24/7. Това е изключителна иновация, подкрепена от технологиите, която ни дава възможност да подобрим обслужването и достъпността по възможно най-ефективен начин.

Роботизиран софтуер за повишена продуктивност и ефективност

През 2019 г. за първи път разработихме и внедрихме роботизирани софтуерни решения в оперативни процеси, които поеха административни и регулярно повтарящи се задачи и работят напълно независимо.

Осигуряването на бърз ремонт на нашите хладилни витрини, за да могат емблематичните ни продукти да достигнат перфектно изстудени до ръцете на нашите потребители, беше сред предизвикателствата през 2019 г. Чрез въвеждането на роботизиран процес вече имаме 90% автоматично обработване на заявките за ремонт, което спомага и за по-бързото ремонтиране на витрините. По този начин, спечелихме 16.7 часа месечно или 25 работни дни годишно, които нашите колеги да отделят за по-продуктивни дейности.

Друг процес, който вече се обслужва от роботизирано решение, е обработването на заявки за връщане на стока от търговската мрежа, за обработката на всяка, от които нашите колеги отделяха по 2,53 мин. Днес можем да се похвалим със 100% роботизиран процес, който се случва без забавяне и ни дава общо 131 дни годишно за по-ефективно обслужване на клиентите ни, като същевременно отговаря на всички изисквания и е с безупречно качество.





Дигитализиране на документи

Като част от нашата дългосрочна визия за 100% дигитализация и премахване на всички хартиени носители, създадохме сами чисто ново мобилно приложение за електронно подписване на документи, изцяло пригодно за нашите нужди. Така нашите търговци, обработват необходимите документи на пазара изцяло електронно. Целта ни е да повишим продуктивността на нашите служители, като направим процесите максимално бързи и ефективни, не на последно място, да намалим използването на хартия и да се погрижим за околната среда.

Иновации в продуктовото ни портфолио



Соса-Кола и Пловдив заедно

Соса-Кола и Пловдив имат дълга и вдъхновяваща история. Градът под тепетата става втория град в страната ни, в който преди 55 години започва да се произвежда емблематичната напитка и то с лого на кирилица.

През 2019 г. Кока-Кола в България направи специален подарък за вековния град и неговите гости – лимитирана серия кенове на иконичната напитка, посветена на Пловдив – европейската столица на културата за 2019 г. Серията от четири тематично проектирани кена от 0,250 л. представи емблематични за града исторически обекти – Балабановата къща, Античния театър, Римския стадион и Етнографския музей.

Highland Park уиски и България

Като част от нашата дългосрочна визия Highland Park, уиски дестилерията от най-северния шотландски архипелаг Оркни, представи лимитирана серия Single Malt Scotch Whisky, обозначена с името България и посветена на легендарни моменти от българската история. Концепцията включва серия от 3 бъчви с лимитиран брой колекционерски бутилки от всяка бъчва, които отбелязват 3 ключови победи на Първото българско царство. „Highland Park България 681“ маркира годината, в която Византийската империя признава съществуването на българската държава след победата на армията, предвождана от хан Аспарух, „Highland Park България 811“ е посветена на победата на хан Крум над войските на Византия, а

бутилката „Highland Park България 917“ – на триумфа на цар Симеон при Ахелой през 917 г. Трите бъчви са ръчно избрани и одобрени от мастер дестилъра, и са различни една от друга като размер и тип. Отлежалото уиски се бутилира директно от бъчвата, без да се разрежда с вода, и алкохолното съдържание на уискито е уникално и различно като алкохолен градус за всяка бъчва.

Проектът на Highland Park, вдъхновен от факта, че България е една от най-старите държави в Европа, която не е променяла името си от създаването си насам, е уникален в световен мащаб, както с тематиката си, така и с това, че за първи път марката пуска на пазара продукти с етикет на кирилица.



**HIGHLAND
PARK**
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

681
БЪЛГАРИЯ



811
БЪЛГАРИЯ



917
БЪЛГАРИЯ



SPECIAL EDITION

Adez



AdeZ е първата напитка на изцяло растителна основа в портфолиото на компанията Кока-Кола. Базирани на комбинация от ядки, семена, плодови сокове, витамини и минерали, напитките под бранда AdeZ не съдържат лактоза и нямат добавена захар – само тази, която съдържат естествените съставки, като е добавено и малко количество стевия (steviolglycosides) – естествен природен подсладител без калории.

Cappy Joy



Новият вкус на радостта в портфолиото на Сарру е в лицето на Сарру Joy. С плодово съдържание между 6-10%, плодовата напитка се предлага на българския пазар в три вкуса: бъз, червен микс и мултивитамин.

Powerade



Изотоничната спортна напитка Powerade е третото допълнение на портфолиото на Кока-Кола България в категория „Вода“, след минерална вода Банкя и изворна вода Роса. Powerade възстановява електролитния баланс и утолява жаждата, възстановява минералите и въглехидратите, които тялото губи по време на спорт и активен начин на живот, благодарение на усъвършенстваната система - ION4®, която съдържа четири основни електролита - натрий, калий, калций и магнезий.

Predator Energy



Predator Energy е новата енергийна напитка в портфолиото на компанията и се предлага в два вкуса: Gold Strike & Mean Green.

Отговорен маркетинг

Не забравяме за отговорността, която носим, представяйки продуктите си пред потенциални потребители, особено пред най-малките сред тях. Ние сме сред първите компании в Европа, които се ангажираха да не рекламират директно към лица под 12-годишна възраст и осигуряваме последователното спазване на този ангажимент чрез проследяване на съответствието с нашата вътрешна Политика за отговорен маркетинг. Освен това имаме етична комисия в Асоциацията на безалкохолните напитки, както и юрист, участващ в Националния съвет за саморегулация. Използваме одити от трети страни, за да проверяваме спазването

на ангажимента ни и те потвърждават изключителното съответствие (между 90 и 100%), което ни окуражава да продължаваме усилията си.

Като дистрибутор на алкохолни напитки, Кока-Кола ХБК България е член и на Асоциация на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки, която създава национална политика за развитие на сектора в страната, но също така и се бори с прекомерната (зависима) и неправомерната (под 18г.; бременни) употреба на алкохол. Сдружението се обединява около Харта за отговорна продажба и комуникация на спиртни напитки в страната.



ОБЩЕСТВО

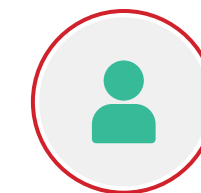
Вярваме, че за да бъде един бизнес успешен, общностите, в които той функционира, трябва да се развиват в позитивна посока.

Успешно развиваме нашите взаимоотношения с неправителствените организации, местните институции, чуждестранни камари, работодателски, браншови и всички други организации, с които си партнираме и имаме съвместна дейност по проекти. За нас е важно да изграждаме дългосрочни взаимоотношения, които се основават на прозрачност и спазване на етичните правила.

Водени от стремежа към просперитета на бизнеса, подкрепяме и партньорите си – доставчици, като насърчаваме локалните доставчици да разширяват бизнеса си и да го извеждат на международния пазар.



За 2019 г. над



1 500

наши служители

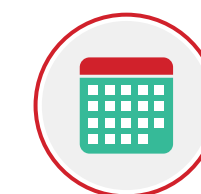
се включиха в проекти и
инициативи на компанията
и инвестираха



6 940

часа в доброволчество
за каузи, в които вярват.

Това се равнява на



767

работни дни
или заетост на

1 наш **служител** за **3** години
и половина
само по доброволчески дейности.

Развитие на младите и образование

Youth Empowered

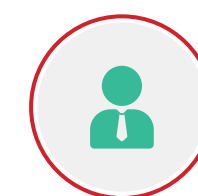
Подкрепата на младите е сред основните приоритети на Системата на Кока-Кола. Вярваме, че основна стъпка към по-доброто бъдеще е качественото образование, развиването на потенциала на младите хора и тяхната подготовка за успешен кариерен път.

През 2017 г. компанията стартира програмата Youth Empowered в партньорство с Джуниър Ачийвмънт България, фокусирайки се върху развиването на умения сред младите хора, които да им позволят плавното навлизане на пазара на труда след завършване на образованието им, както и успешната им реализация в страната след това.



През изминалата година **общо 2915** младежи на възраст между **16 и 26** години от **18** населени места в страната преминаха през обучения за повишаване на своята работоспособност в рамките на програмата.

Техни ментори бяха



142

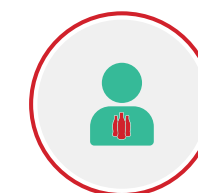
специалисти

които отделиха общо

1 373 часа

за да споделят своя опит и да подпомогнат младежите в началото на тяхното професионално развитие.

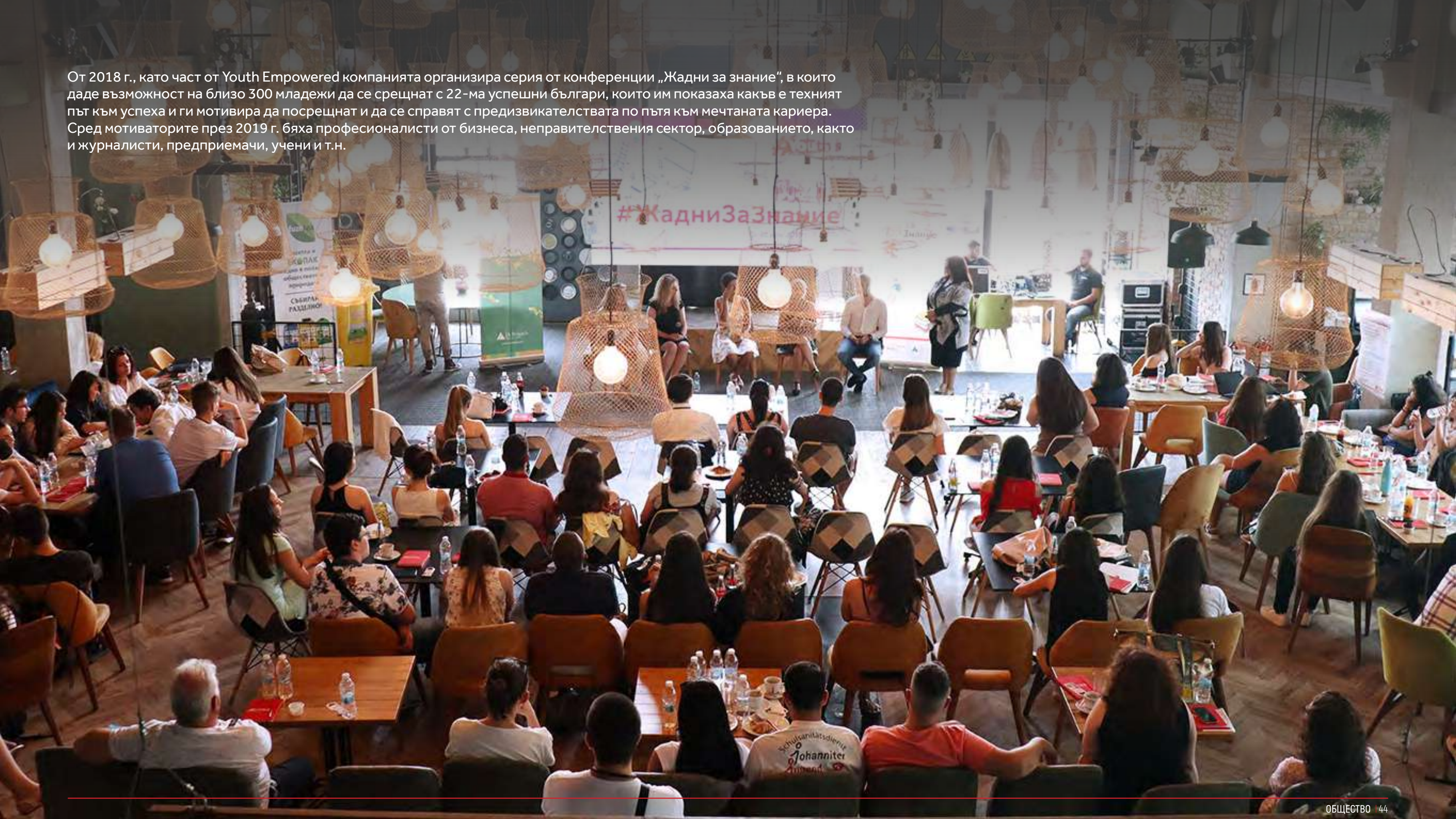
Горди сме, че



96

от тези професионалисти са **наши колеги**.

От 2018 г., като част от Youth Empowered компанията организира серия от конференции „Жадни за знание“, в които даде възможност на близо 300 младежи да се срещнат с 22-ма успешни българи, които им показаха какъв е техният път към успеха и ги мотивира да посрещнат и да се справят с предизвикателствата по пътя към мечтаната кариера. Сред мотиваторите през 2019 г. бяха професионалисти от бизнеса, неправителствения сектор, образованието, както и журналисти, предприемачи, учени и т.н.



Заедно в час

Осигуряване на равен достъп до качествено образование на всяко дете в България е в основата на стартиралото през 2014 г. партньорство между фондация „Заедно в час“ и марката Банка. През изминалата година по програма „Заедно в час“ са преподавали 104 учители в 54 училища в страната. Щастливи сме, че служители от Кока-Кола споделиха своите знания и опит, включвайки се като гости в класни стаи и събития на учители и възпитаници на „Заедно в час“.

Стани част от нещо по-голямо

Кандидатствай за учител на zaednovchas.bg



Специален клас „Производство на алкохолни и безалкохолни напитки“

През 2019 г. стартирахме практическо обучение за класа на Кока-Кола ХБК България от професионалната гимназия „Св. Георги Победоносец“ в Костинброд. Учениците от специалност „Производство на алкохолни и безалкохолни напитки“ с разширено изучаване на английски език се обучават в продължение на 5 години в осигурена от нас материална база и квалифицирани лектори за практическа подготовка. Инвестицията е част от ангажимента на компанията ни да подпомага развитието на младежите и пълноценната им подготовка за стартиране на кариера и успешна реализация в страната.

По време на практическото обучение, което организираме за първа година в производствен център Костинброд, учениците имат възможност да се запознаят отблизо с всички звена на производството - обработка на вода, сиропно отделение, механична работилница, производство и лаборатория. Бъдещите технолози постепенно имат възможността да приложат в практиката своите знания, за да се подготвят за бъдещата си професия. Трима от учениците с най-висок успех се борят и за стипендии от компанията.



Опазване на околната среда

Моят
зелен
град

Моят зелен град

В подкрепа на по-чистата околна среда, вече 13 години Кока-Кола в България в партньорство с ЕКОПАК България организира „Моят зелен град“.

От 2018 г. еко инициативата се организира с цел да популяризира ползата от разделното събиране на отпадъците и тяхното рециклиране. „Моят зелен град“ подкрепя глобалния ангажимент „Свят без отпадъци“, чиято цел е до 2030 г. да бъде събиран и рециклиран еквивалентът на количеството опаковки за еднократна употреба, което е реализирано на пазара от компанията.

ДАЙ ШАНС НА
ПЛАСТАСОВАТА
СИ БУТИЛКА
ДА ЗАЖИВЕЕ
ОТНОВО

Моят  ЯТ
град



С ЕКВИВАЛЕНТА НА СЪБРАНОТО КОЛИЧЕСТВО ОТ 10 СПИРКИ В СОФИЯ
ЩЕ ПРОИЗВЕДЕМ 3D ПРИНТИРАНИ ПЕЙКИ ОТ РЕЦИКЛИРАНА ПЛАСТМАСА
ЗА НАШИЯ ГРАД.

КАМПАНИЯТА „МОЯТ ЗЕЛЕН ГРАД“ ПОДКРЕПЯ ГЛОБАЛНАТА ИНИЦИАТИВА НА СОСА-COLA
ЗА „СВЯТ БЕЗ ОТПАДЪЦИ“, ЦЕЛЯЩА СЪБИРАНЕ И РЕЦИКЛИРАНЕ НА РАВНОСТОЙНОСТТА
НА ПРОИЗВЕДЕНИТЕ И РЕАЛИЗИРАНИТЕ НА ПАЗАРА ОПАКОВКИ ЗА ЕДНОКРАТНА УПОТРЕБА ДО 2030 Г.

ЕКОПАК

Coca-Cola



Десет спирки на градския транспорт в София бяха трансформирани в специални контейнери за разделно събиране на пластмасови бутилки през пролетта на 2019 г. За период от един месец, жителите и гостите на столицата подпомогнаха рециклирането на над 300 кг бутилки.



През лятото инициативата се премести на морския бряг, като съвместно с Община Бургас, филиала на Националната художествена академия в Бургас и Екопак България бяха създадени и поставени на крайморската алея в града арт инсталации за събиране на опаковки от пластмаса. Контейнерите във формата на миди призовават жителите на Бургас да събират своите отпадъци на определените за целта места, а не в морето, за да могат да бъдат рециклирани и да заживеят нов живот.



Като част от „Моят зелен град“ беше реализирана и първата в страната ни работилница за рециклиране на пластмаса по технологията Precious Plastic, в рамките на десетото издание на младежкия фестивал The Bridge Fest. В работилницата **360 тийнейджъри** имаха **възможност да събират разделно своите пластмасови опаковки, а след това - да произвеждат арт предмети от рециклирания материал.**

Финалът на „Моят зелен град“ беше през септември, когато над 1000 доброволци – служители на Системата на Кока-Кола в България и техните семейства и приятели – почистиха **над 30 км площ около водни басейни в 14 населени места** в цялата страна. Инициативата бе организирана в подкрепа на Световния ден за почистване и в партньорство с кампанията „Да изчистим България заедно“.



Доброволците събраха над **7,5 тона с отпадъци** за да предпазят водните басейни на България от замърсяване.

Аз, Ти, Пловдив - Европейска Столица на културата #БезОтпадъци: проект на БГ бъди активен в партньорство с Фондацията на Кока-Кола

Инициирахме този проект заради необходимостта от информиране на обществото как да намалим количеството отпадък, което генерираме, и защото знаем, че можем дългосрочно да ангажираме гражданите на Пловдив с отговорно гражданско поведение, свързано с чистотата на града, лично отношение към разделно събиране и рециклиране на отпадъци, като ги включим в дейности за почистване на градски пространства, обновяване на

определени пространства в града.

Резултатите на проекта са: над 32 събития, над 26 обучени и информирани организатори на събития, 2 реновирани места в Пловдив: „Място Тракия“ и „Място Младежки Хълм“ - за публично ползване, над 20 нови креативни места за сядане – пейки, инсталации и над 480 000 души, жители на Пловдив, достигнати по време на събитията.

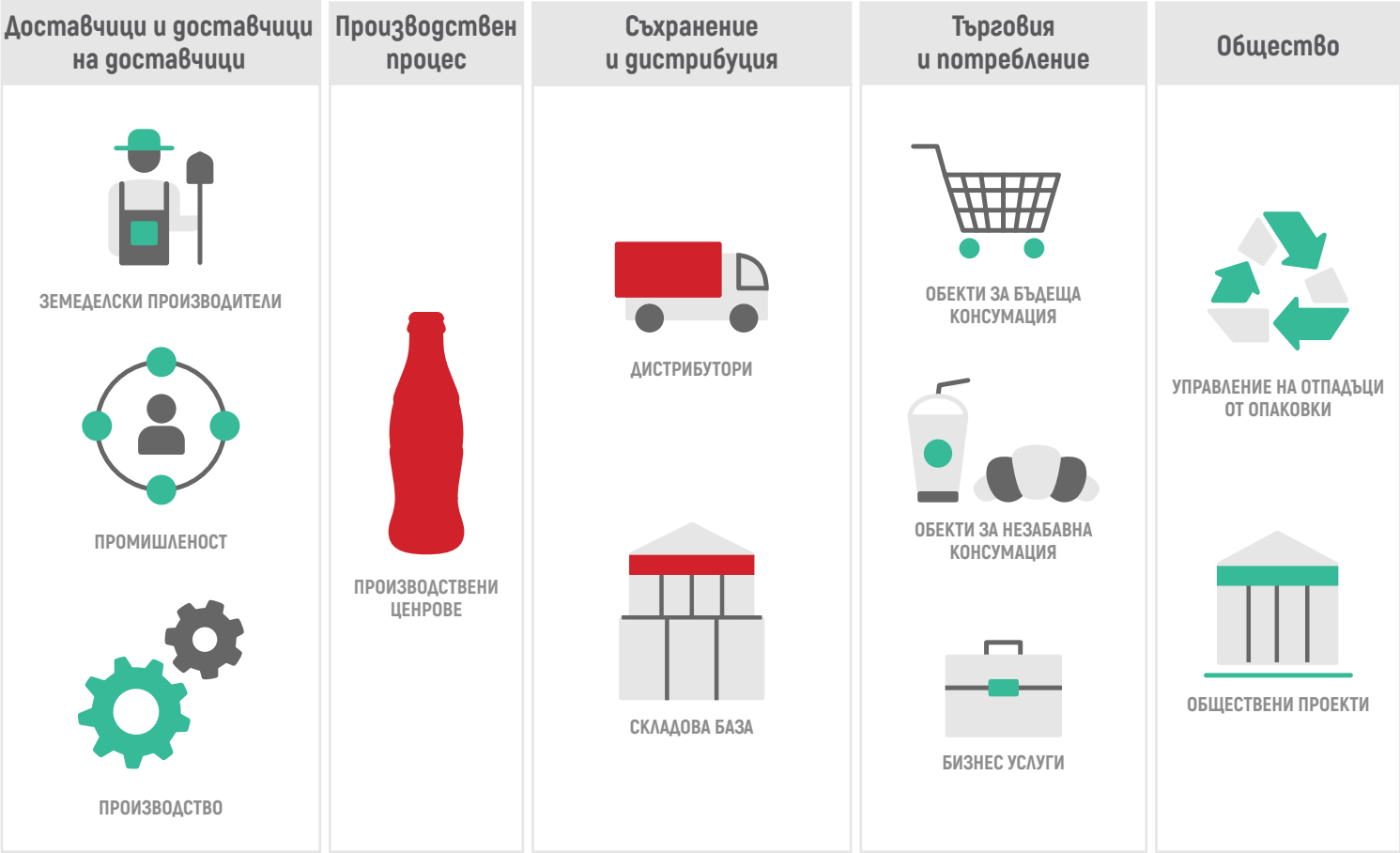


СИСТЕМАТА НА КОКА-КОЛА В БЪЛГАРИЯ

Докладът е за 2019 година и обхваща системата на Кока-Кола в България. Тя се състои от 5 юридически лица: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България, Кока-Кола България, Coca-Cola European Partners Shared Services, Coca-Cola Hellenic Business Services Organization и Coca-Cola Hellenic Group IT Services.

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България е част от групата на Кока-Кола Хеленик и от Системата на Кока-Кола в България. Кока-Кола ХБК България е 99% собственост на Coca-Cola Beverages 2 Netherlands и по-малко от 1% на ТПК Тексим Пловдив.

Управлява се от изпълнителен директор и десет функционални ръководители.



Централният офис на Кока-Кола Хеленик България се намира в София, а двата ни производствени центъра са в Костинброд и Баня. Компанията разполага със 6 дистрибуционни центъра в страната.

The Coca-Cola Company - Кока-Кола България

е дъщерното дружество на Компанията Кока-Кола (The Coca-Cola Company (NYSE:KO)). Компанията Кока-Кола предлага разнообразно портфолио от напитки и притежава над 500 марки в повече от 200 страни по света. В допълнение на едноименните Coca-Cola марки, заедно с Fanta, Sprite и Schweppes, портфолиото включва и някои от най-ценените марки в света, като напитки от соя, студени чайове, вода, сокове и нектари, кафе, спортни напитки, смутита, кокосова вода и много други. Компанията непрестанно развива и трансформира своето портфолио, от намаляването на захарта в напитките, до въвеждането на нови и иновативни предложения. Повече за компанията в България

можете да научите на www.coca-cola.bg или като посетите глобалното онлайн списание на www.coca-colacompany.com

От 2018 г. част от The Coca-Cola Company е **новият Развоен център за информационни технологии в София**, който предоставя високоефективни бизнес решения за Кока-Кола на глобално ниво със силен фокус върху Европа, Близкия Изток и Африка.

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България купува концентратите и сиропите за производството на напитки по споразумение за франчайзинг с The Coca-Cola Company. Кока-Кола ХБК отговаря и за продажбата на продуктите, отношенията с клиенти и доставчици, реализирането на промоции и дистрибуцията на продуктите.

Coca-Cola European Partners Shared Services

е бутилиращото предприятие на Кока-Кола за 13 европейски страни в Западна Европа, включително Андора, Белгия, Франция, Германия, Великобритания, Исландия, Люксембург, Монако, Холандия, Норвегия, Португалия, Испания и Швеция. Компанията не бутилира и не продава в България, но разработи своя споделен финансов център в страната. През 2018 г. компанията отвори нов финансов офис и във Варна.

Coca-Cola Hellenic Business Services Organization

е център за бизнес услуги, който е създаден през 2011 г. в София и подпомага групата Кока-Кола Хеленик чрез централизираните дейности в областта на финанси и счетоводство, човешки ресурси и управлението на основни бази данни. В компанията работят над 600 професионалисти, които на годишна база спомагат обслужването на 66 000 клиенти, обработват над 600 000 фактури от 43 000 доставчици; също така обработват над 120 000 поръчки за покупка и изготвят вътрешните финансови отчети за 38 компании в групата. Екипите „Човешки ресурси“ съдействат в администрирането на процеси за над 20 000 служители на Групата, в това число и отразяване на организационните промени.

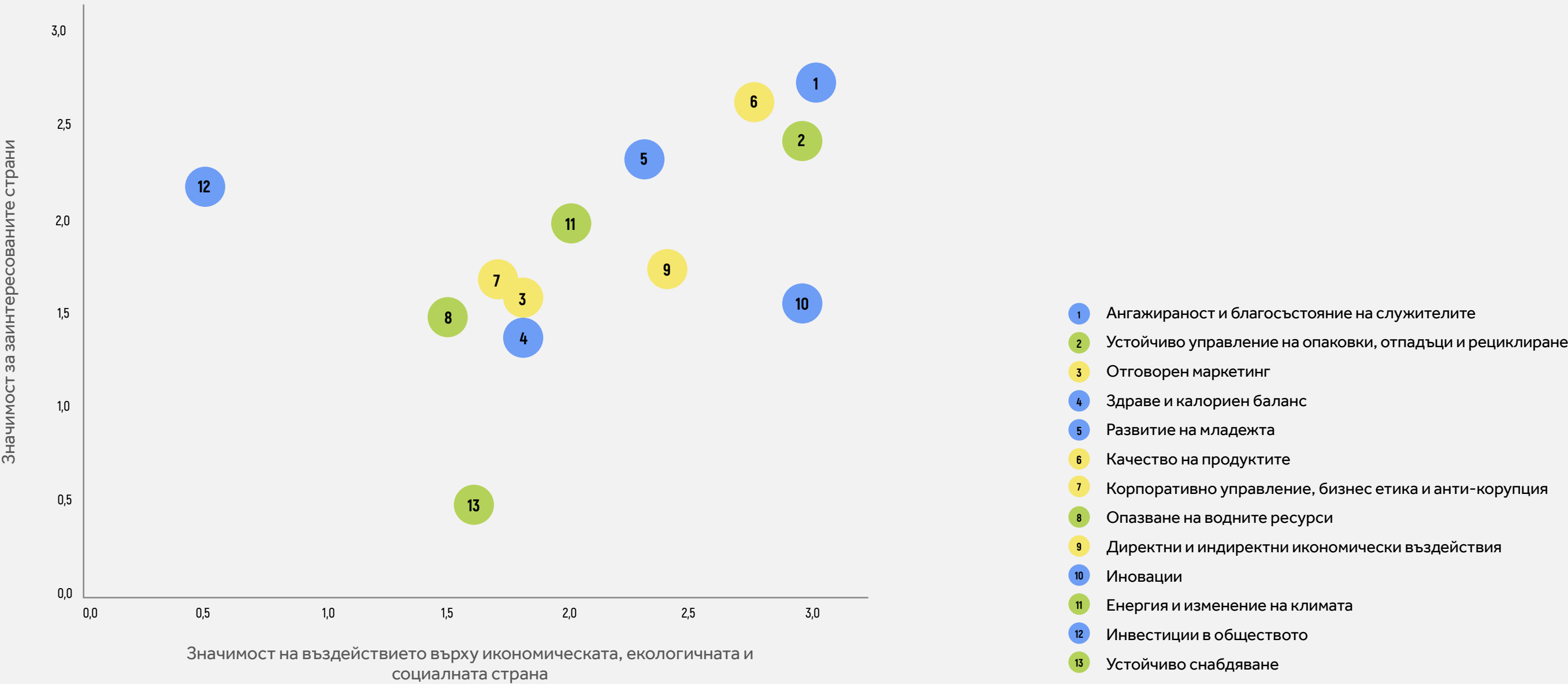
Coca-Cola Hellenic Group IT Services

е част от организацията за Business Solutions and Systems (BSS). BSS е място, на което технологиите и процесите са смесени, за да създадат конкурентно предимство за нашата компания. Ролята на компанията е да улеснява нарастващите транзакции чрез технологии.

Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни

Ние дефинираме устойчивото управление като познаване на важните за нашите заинтересовани страни теми. В неразделна част от доброто управление са се превърнали теми, свързани с въздействията ни върху околната среда, социални или икономически въпроси.

Матрица на значимите теми



Добрите взаимоотношения със заинтересованите страни са от ключово значение за успеха на бизнеса ни, което ни мотивира да поддържа активен диалог с тях. Получаваме обратна връзка за важните за тях теми чрез различни канали:

⇒ **Служители**

Провеждаме ежегодно проучване на ангажираността;
Регулярна обратна връзка;
Адресиране на оплаквания;
Поверителен начин за подаване на сигнали.

⇒ **Партньори**

Създаване на съвместни проекти и поставяне на общи бизнес цели.

⇒ **Доставчици**

Изисквания и одити за качество;
Предварителен скрининг.

⇒ **Дистрибутори**

Регулярно проучване за удовлетвореността на дистрибуторите.

⇒ **Клиенти**

Регулярни срещи;
Подкрепа с информация за пазара и маркетингови кампании.

⇒ **Потребители**

Адресиране на оплаквания;
Маркетингови проучвания;
Ежегодно проучване за удовлетвореността на нашите потребители.

⇒ **Държавни институции**

Регулярни срещи;
Участия в консултативни съвети и експертни комисии;
Участия във форуми, събития и кръгли маси;
Партньорски проекти.

⇒ **Асоциации**

Участие във взимането на решения;
Подкрепа с ресурси за реализиране на инициативите на асоциациите, в които компанията членува.

⇒ **НПО**

Подкрепа на инициативи, свързани с младежи, образование и околна среда;
Създаване и реализиране на съвместни проекти.

⇒ **Медии**

Активно и прозрачно предоставяне на информация за корпоративното управление, инициативи и инвестиции на компанията.

Ангажменти и членства

Нашата компания е член на редица организации, благодарение на които успешно реализира своите ангажменти:

⇒ UNESDA

- Понижаване с 10% на калориите в напитките ни между 2015 и 2020 г.;
- Не продаваме продукти с добавена захар в училища.

⇒ EU Pledge

- „Хартата за отговорна комуникация“ е доброволна инициатива на водещи компании в областта на производството на храни и напитки, чиято цел е да промени начина, по който се прави реклама, насочена към децата.

⇒ Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България (АПБНБ)

- Подпомагаме създаването и развитието на среда, в която всички компании от сектора могат да посрещат потребностите и да удовлетворяват нуждите на потребителите и обществото, като същевременно се конкурират ефективно за устойчив растеж.
- Популяризиране на нуждата от разумна консумация, включване на калорийна информация за продуктите.
- Създаване на етичен кодекс за маркетинг и етикетиране на енергийни напитки.
- Налагане на ясни правила, стандарти и корпоративна отговорност в сектора и за цялата българска икономика. (инициатива „Кристално чисти“).

⇒ Асоциация на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки (АПВТСН)

- Отговорни продажби, маркетинг и комуникационни принципи за алкохолните ни напитки.

⇒ Сдружение „Храни и напитки“

- Обединява и популяризира усилията на хранително-вкусовата промишленост в области като безопасност на храните, здравословното хранене, доверието на потребителите, конкурентоспособност и екологична устойчивост, подобряване на регулаторната рамка и засилване на саморегулацията.

⇒ Цели за устойчиво развитие на Групата Кока-Кола Хеленик

Сдружение „Храни и напитки“

Учредено през 2018 г., сдружението „Храни и напитки България“ има като основна цел, в условията на пълна прозрачност, да работи за създаването на по-благоприятна среда за развитие на хранителната индустрия в България, като обединява и представлява интересите на български и чуждестранни производители, дистрибутори и вносители на храни и напитки. Сдружението „Храни и напитки България“ е пълноправен член на FoodDrinkEurope – най-влиятелната европейска организация в сектора хранително-вкусова промишленост.

Асоциация на безалкохолната индустрия в страната

АПБНБ представлява над 70% от пазара на безалкохолни напитки, включително и бутилирани води. Учредена през 1996 година, АПБНБ е дългогодишен член на европейските браншови структури на бутилировачите на вода (EFBW), на производителите на безалкохолни напитки (UNESDA). През май 2017г. АПБНБ е официално приета

в Европейската асоциация на производителите на сокове и нектари (AIJN). Асоциацията е признат и утвърден отговорен партньор на държавата в дефинирането на секторни политики и прилагането на инструменти в подкрепа устойчивото, конкурентоспособно и проспериращо развитие на сектора.

Сдружение „спиритсБългария“,

„Асоциация на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки“ е представителна браншова организация, която членува в авторитетния европейски представителен орган за производители и търговци на спиртни напитки spiritsEUROPE и в Националния съвет по саморегулация. Основна цел на сдружението е създаването на национална политика за развитие на сектора в страната, но също така борбата с прекомерната (зависима) и неправомерната (под 18г.; бременни) употреба на алкохол. Сдружението се обединява около Харта за отговорна продажба и комуникация на спиртни напитки в страната.

ЗА ДОКЛАДА

Това е петият доклад за устойчиво развитие на системата на Кока-Кола в България. Информацията в него представя целите, начина на управление и резултатите, постигнати по отношение на най-важните теми за компанията и заинтересованите ѝ страни за периода 1 януари – 31 декември 2019 г. При създаването на доклада е следвана методологията на GRI Standards, в съответствие с „Core“ опцията им. Не е верифициран от трета страна.

В случай че имате допълнителни въпроси или обратна връзка по отношение на доклада, можете да пишете на: racbg@cchellenic.com

ПРИЛОЖЕНИЯ

GRI Content index

GRI Content index GRI 102 се използва от организацията за докладване на контекстуална информация - за себе си и за своите практики за докладване, свързани с устойчивостта на бизнеса

Сфера	GRI индикатор		Глава от доклада	Страница	Коментар
Профил на организацията	102-1	Име на организацията	Системата на Кока-Кола в България	52	гр. София, ул. Рачо Петков Казанджията 8
	102-2	Дейности, марки, продукти и услуги	Здраве и балансиран начин на живот	27-38	
	102-3	Местоположение на централата	GRI Index		
	102-4	Местоположение на операциите	Системата на Кока-Кола в България	53	
	102-5	Собственост и правна форма	Системата на Кока-Кола в България	52	
	102-6	Поддържани пазари	Системата на Кока-Кола в България	53	Дистрибуция на нова категория продукт - напитка на изцяло растителна основа AdeZ
	102-7	Мащаб на организацията	Аспекти на устойчивото развитие на Кока-Кола Хеленик България	4	
	102-8	Информация за служителите и други работници	Нашите хора	7-13	
	102-9	Верига на доставките	Системата на Кока-Кола в България	53	
	102-10	Значителни промени в организацията и нейната верига на доставки	Здраве и балансиран начин на живот	36	
	102-11	Предпазен принцип или подход	Аспекти на устойчивото развитие на Кока-Кола Хеленик България	6	
Стратегия и анализ	102-13	Членство в асоциации	Системата на Кока-Кола в България	56	
Етика и интегритет	102-14	Изявление на висшия ръководител	Обръщение на изпълнителния директор	3	
	102-16	Стойности, принципи, стандарти и норми на поведение	Аспекти на устойчивото развитие на Кока-Кола Хеленик България	6	
Ангажиране на заинтересованите страни	102-18	Управленска структура	Системата на Кока-Кола в България	52	Няма колективно договаряне във фирмата
	102-40	Списък на групите заинтересовани страни	Системата на Кока-Кола в България	55	
	102-41	Споразумения за колективно договаряне	GRI Index		
	102-42	Идентифициране на заинтересовани страни	Системата на Кока-Кола в България	54-55	
	102-43	Ангажиране на заинтересованите страни	Системата на Кока-Кола в България	54-55	
Практика на докладване	102-44	Основни теми и въпроси повдигнати от заинтересованите страни	Системата на Кока-Кола в България	54-55	Няма промени в отчитането
	102-45	Субекти, включени в консолидирания финансов отчет	Системата на Кока-Кола в България	53	
	102-46	Дефиниране на съдържанието на отчета и на обхвата на темите	Системата на Кока-Кола в България	53-54	
	102-47	Списък на значимите теми	Системата на Кока-Кола в България	54	
	102-48	Поправки на информация	Приложения	63	
	102-49	Промени в отчитането			
	102-50	Отчетен период	За доклада	57	
	102-51	Дата на последния доклад			
	102-52	Цикъл на докладване			
	102-53	Лице за контакт за въпроси относно доклада	За доклада	57	
	102-54	Съответствие със стандартите на GRI	За доклада	57	
	102-55	GRI Content Index	Приложения	59-60	
	102-56	Проверка от трета страна	За доклада	57	

GRI Content Index: Specific Disclosures

Значими теми	Глава от доклада	Страница	Коментар
Икономическа среда			
Директни и индиректни икономически въздействия	Общество, Приложения	4, 61	
Корпоративно управление, бизнес етика и антикорупция	Аспекти на устойчивото развитие на Кока-Кола Хеленик България, Приложения	6, 63	
Качество на продуктите	Здраве и балансиран начин на живот, Приложения	28, 68	
Отговорен маркетинг	Здраве и балансиран начин на живот	38	
Социална среда			
Ангажираност и благосъстояние на служителите	Нашите хора	7-13	
Здраве и калориен баланс	Здраве и балансиран начин на живот, Приложения	29, 63	
Иновации	Здраве и балансиран начин на живот	30-37	
Инвестиции в обществото	Общество, Приложения	39-45, 61	
Развитие на младежта	Общество	41-45	
Околна среда			
Устойчиво управление на опаковки, отпадъци и рециклиране	Околна среда, Общество, Приложения	15-20, 46-51, 61	
Енергия и изменение на климата	Околна среда	21-22	
Опазване на водните ресурси	Околна среда, Приложения	23-25, 62	
Устойчиво снабдяване	Околна среда	26	

Ключови показатели за изпълнение

Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Икономическа среда			
Приходи	хиляди лева	434 848	457 801
Заплати и разходи за служители	хиляди лева	33 863	36 799
Осигуровки	хиляди лева	4 849	3 984
Данъци и такси	млн. евро	43	43
Инвестиции в обществото	хиляди лева	352	346
Инфраструктурни проекти в Костинброд и Банкя	хиляди лева	6 259	6 259
Дял на плащанията към местни доставчици	%	63	71
Околна среда			
Материали			
РЕТ	тон	6 560	7 874
b-РЕТ	тон	1 084	1 078
Пластмаса - капачки	тон	490	544
Пластмаса - етикети	тон	109	126
Пластмаса - фолио	тон	861	902
Метал	тон	375	342
Стъкло	тон	1 870	2 811
Алуминий	тон	34	35
Хартия	тон	88	147
Общо опаковки	тон	11 470	13 858
Общо опаковки спрямо произведено количество напитка	гр/литър произведена напитка	37	40
Картон	тон	729	691
Дърво	тон	117	114
Отпадъци			
Депониран неопасен отпадък	кг	108 725	128 000
Рециклиран неопасен отпадък	кг	1 810 685	2 719 000
Оползотворен отпадък (чрез изгаряне)	кг	656 930	505 000
Опасен отпадък	тон	63	44
Общо количество рециклирани входящи материали	тон	8	582
Дял рециклирани входящи материали	%	0.1	9
Използвана опаковка на литър произведена напитка	гр/литър произведена напитка	0.02	1.68
Разливи	кг	0	0

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Енергия			
Електричество	MJ	75 429 130	78 725 131
Природен газ	MJ	44 052 083	41 000 981
Дизел за отопление	литри	4 761	12 493
Енергия от възобновяеми източници	MJ	20 187 173	24 360 710
Интензитет на енергийно потребление	MJ/ литър произведена напитка	0.41	0.35
Емисии на парникови газове			
Общо количество директни емисии на парникови газове	тон CO2	6 528	6 154
Индиректни емисии на парникови газове от енергийни източници	тон CO3	6 867	6 067
Други емисии на парникови газове	тон CO4	137 137	134 131
Интензитет на емисиите на парникови газове (вкл. Score 1 + 2)	гр CO ₂ /литър произведена напитка	43	35
Вода			
Интензитет на водно потребление	литър/литър произведена напитка	1.76	1.68
Вода от общини	литри	446 208 000	467 664 001
Вода от кладенци	литри	98 394 000	115 015 000
Рециклирана вода	литри	39 983 000	42 952 000
% Рециклирана вода	%	7.3	7.4
Отпадни води	литри	253 541 468	253 541 468
Служители			
Служители	брой	1043	1060
мъже (FTE)	брой	677	689
жени (FTE)	брой	365	371
Текучество	%	12	16
Постоянен договор (мъже)	брой	633	642
Постоянен договор (жени)	брой	343	348
Временен договор (мъже)	брой	44	47
Временен договор (жени)	брой	22	23
На пълно работно време (мъже)	брой	677	689
На пълно работно време (жени)	брой	365	371
На непълно работно време (мъже)	брой	0	0
На непълно работно време (жени)	брой	0	0
Новоназначени	брой	138	137
Мъже	брой	84	78
Жени	брой	54	59
Здраве и безопасност			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	4	3

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Брой инциденти, довели до повече от 1 изгубен ден	брой	9	6
Изгубени часове вследствие на инциденти	брой	0.9	0.6
Дял на служителите, представени в комисии по безопасност и здраве	%	100	100
Обучения и развитие			
Брой обучителни часове на служител	брой	40	27
Дял на служителите, които подлежат на годишна (или друга) оценка на представянето	%	100	100
Дял на жените на управленски позиции	%	30	35
Дял на служителите, които са обучени за анти-корупционните политики и процедури	%	95	0
Инциденти с корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0
Дял на служителите, които участват в доброволчески инициативи	%	42.7*	89
Часове доброволческа дейност	брой	4 448 *	4037
Продукти			
Инциденти на несъответствие с изисквания към продуктите, свързани с безопасността им	брой	0	1
Дял на производствените бази, сертифицирано по ISO 9001, ISO 22000 / FSSC 22000, ISO 14001, OHSAS 18001	%	100	100
Дял от продажбите на напитки с намалено или никакво съдържание на захар	%	17	20
Процентно намаление на добавената захар на 100 мл газирана напитка	%	-4	-11
Калории на 100 мл газирани безалкохолни напитки	cal/ 100ml	35	36
Инциденти на несъответствие с изискванията за етикетиране	брой	2	3
Инциденти на несъответствие с изискванията за комуникация и маркетинг	брой	0	0
Случаи на неспазване на законодателството, свързано с околната среда	лева	0	305

* Данните за 2018 г. се отнасят за служителите от цялата Система на Кока-Кола в България. От 2019 г., поради промяна в събирането на данни, информацията е налична за всяка компания, част от системата.

Кока-Кола България ЕООД

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Икономическа среда			
Приходи	хиляди лева	23 314	32 172
Заплати и разходи за служители	хиляди лева	8 594	15 574
Осигуровки	хиляди лева	467	1 121
Данъци и такси	млн. евро	702	832
Дял на плащанията към местни доставчици	%	94%	97%
Служители			
Служители	брой	145	202
мъже (FTE)	брой	95	137
жени (FTE)	брой	50	65
Текучество	%	0.01	0.04
Постоянен договор (мъже)	брой	87	136
Постоянен договор (жени)	брой	35	65
Временен договор (мъже)	брой	8	1
Временен договор (жени)	брой	14	0
На пълно работно време (мъже)	брой	95	136
На пълно работно време (жени)	брой	50	65
На непълно работно време (мъже)	брой	0	1
На непълно работно време (жени)	брой	0	0
Новоназначени	брой	108	75
мъже	брой	79	51
жени	брой	29	24
Здраве и безопасност			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	0	0
Брой инциденти, довели до повече от 1 изгубен ден	брой	0	0
Изгубени часове вследствие на инциденти	брой	0	0
Дял на служителите, представени в комисии по безопасност и здраве	%	100	100
Обучения и развитие			
Дял на служителите, които участват в доброволчески инициативи	%	-	14.7
Часове доброволческа дейност	брой	-	252.5

Кока-Кола Хеленик Бизнес Сървисис Организейшън

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Икономическа среда			
Приходи	хиляди лева	51 516	57 407
Заплати и разходи за служители	хиляди лева	30 050	29 546
Осигуровки	хиляди лева	4 585	4 332
Данъци и такси	млн. евро	0.01	0.42
Инвестиции в обществото	хиляди лева	8	8
Дял на плащанията към местни доставчици	%	47	45
Служители			
Служители	брой	618	601
мъже (FTE)	брой	238	243
жени (FTE)	брой	380	358
Текучество	%	0	0
Постоянен договор (мъже)	брой	238	243
Постоянен договор (жени)	брой	379	358
Временен договор (мъже)	брой	0	0
Временен договор (жени)	брой	1	0
На пълно работно време (мъже)	брой	238	243
На пълно работно време (жени)	брой	380	358
На непълно работно време (мъже)	брой	0	0
На непълно работно време (жени)	брой	0	0
Новоназначени	брой	232	203
Мъже	брой	73	104
Жени	брой	159	99
Здраве и безопасност			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	0	0
Брой инциденти, довели до повече от 1 изгубен ден	брой	0	0
Изгубени часове вследствие на инциденти	брой	0	0
Дял на служителите, представени в комисии по безопасност и здраве	%	100	100
Обучения и развитие			
Брой обучителни часове на служител	брой	23	36
Дял на служителите, които подлежат на годишна (или друга) оценка на представянето	%	100	100
Дял на жените на управленски позиции	%	73	66
Дял на служителите, които са обучени за анти-корупционните политики и процедури	%	100	100
Инциденти с корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Дял на служителите, които участват в доброволчески инициативи	%	-	40
Часове доброволческа дейност	брой	-	1100
Продукти			
Инциденти на несъответствие с изисквания към продуктите, свързани с безопасността им	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за етикетиране	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за комуникация и маркетинг	брой	0	0
Случаи на неспазване на законодателството, свързано с околната среда	брой	0	0

Кока-Кола Хеленик Груп Ай Ти Сървисис

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Икономическа среда			
Приходи	хиляди лева	13 670	24 496
Заплати и разходи за служители	хиляди лева	6 628	7 069
Осигуровки	хиляди лева	385	557
Данъци и такси	млн. евро	0	0
Дял на плащанията към местни доставчици	%	58	30
Служители			
Служители	брой	124	124
мъже (FTE)	брой	58	48
жени (FTE)	брой	66	76
Текучество	%	1	19
Постоянен договор (мъже)	брой	56	43
Постоянен договор (жени)	брой	63	73
Временен договор (мъже)	брой	2	5
Временен договор (жени)	брой	3	3
На пълно работно време (мъже)	брой	58	48
На пълно работно време (жени)	брой	66	76
На непълно работно време (мъже)	брой	2	0
На непълно работно време (жени)	брой	2	0
Новоназначени	брой	23	23
Мъже	брой	10	10
Жени	брой	13	13
Здраве и безопасност			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	0	0

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Брой инциденти, довели до повече от 1 изгубен ден	брой	0	0
Изгубени часове вследствие на инциденти	брой	0	0
Дял на служителите, представени в комисии по безопасност и здраве	%	3	3
Обучения и развитие			
Брой обучителни часове на служител	брой	11	8
Дял на служителите, които подлежат на годишна (или друга) оценка на представянето	%	100	100
Дял на жените на управленски позиции	%	43	43
Дял на служителите, които са обучени за анти-корупционните политики и процедури	%	100	100
Инциденти с корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0
Дял на служителите, които участват в доброволчески инициативи	%	-	30
Часове доброволческа дейност	брой	-	44
Продукти			
Инциденти на несъответствие с изисквания към продуктите, свързани с безопасността им	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за етикетиране	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за комуникация и маркетинг	брой	0	0
Случаи на неспазване на законодателството, свързано с околната среда	брой	0	0

Кока-Кола Ентърпрайз Шеърг Сървисис

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Икономическа среда			
Приходи	хиляди лева	2 156	3 821
Заплати и разходи за служители	хиляди лева	19 897	26 734
Осигуровки	хиляди лева	3 890	5 331
Данъци и такси	млн. евро	2 693	3 503
Дял на плащанията към местни доставчици	%	70	66
Околна среда			
Електричество	МJ	1 380 150	1 755 605
Природен газ	МJ	0	0
Дизел за отопление	литри	0	0
Енергия от възобновяеми източници	МJ	0.00	0.00
Служители			
Служители	брой	744	917
мъже (FTE)	брой	291	320
жени (FTE)	брой	453	597

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
Текучество	%	13	12
Постоянен договор (мъже)	брой	279	285
Постоянен договор (жени)	брой	422	536
Временен договор (мъже)	брой	12	35
Временен договор (жени)	брой	31	61
На пълно работно време (мъже)	брой	290	319
На пълно работно време (жени)	брой	450	584
На непълно работно време (мъже)	брой	1	1
На непълно работно време (жени)	брой	3	13
Новоназначени	брой	243	290
Мъже	брой	99	88
Жени	брой	144	202
Здраве и безопасност			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой / милион км	0	0
Честота на инцидентите	дни/FTE	0	0
Брой инциденти, довели до повече от 1 изгубен ден	брой	0	0
Изгубени часове в следствие на инциденти	брой	0	0
Обучения и развитие			
Брой обучителни часове на служител	брой	11	9
Дял на служителите, които подлежат на годишна (или друга) оценка на представянето	%	100	100
Дял на жените на управленски позиции	%	60	66
Инциденти с корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0
Дял на служителите, които участват в доброволчески инициативи	%	-	31.5
Часове доброволческа дейност	брой	-	1358
Продукти			
Инциденти на несъответствие с изисквания към продуктите, свързани с безопасността им	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за етикетиране	брой	0	0
Инциденти на несъответствие с изискванията за комуникация и маркетинг	брой	0	0
Случаи на неспазване на законодателството, свързано с околната среда	брой	0	0

